

令和5年度 事業報告書

(事業期間：令和5年4月～令和6年3月)

一般財団法人足立区観光交流協会

目 次

1 観光事業

舎人公園千本桜まつり（令和5年4月）
しょうぶまつり&世界の食広場
第45回 足立の花火
あだち区民まつり A - F e s t a 2 0 2 3
光の祭典 2 0 2 3
舎人公園千本桜まつり（令和6年3月）
あだち花小旅

2 P R 事業

ホームページの維持・更新
足立区街フォトコンテスト
「千住街の駅」運営
千住街歩き
観光マップ等の作成・配布
地域活性化支援
区内お出かけ情報の発信、その他 P R

3 交流事業

友好自治体交流 観光交流物産展「K Y U + A」(キュア)
友好自治体交流 友好自治体との交流
友好自治体交流 友好自治体交流バスツアー
姉妹都市交流 ベルモント市交流体験ツアー
姉妹都市交流 ベルモント市使節団受入

1 観光事業

日暮里・舎人ライナーとともに15年 舎人公園千本桜まつり(令和5年4月)																
1	実施日時 天候	令和5年4月1日(土)・2日(日) 午前10時～午後4時 4月1日(土):晴 2日(日):晴時々曇 〔前回平成31年4月6日:晴、7日:晴、令和2～4年度:中止〕														
2	会場	都立舎人公園														
3	主催	(一財)足立区観光交流協会、足立区、東京都建設局、東京都交通局、 (公財)東京都公園協会														
4	後援	北足立市場協会、足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部、 足立区商店街振興組合連合会、足立区工業会連合会、J:COM足立、 足立成和信用金庫														
5	協力	竹の塚警察署、西新井警察署、西新井消防署														
6	イベント	物産展・模擬店(地元町会、友好自治体など)・PR展(区各課、区内 団体など)「あすエール!エリア」(足立成和信用金庫と地元企業・飲 食店等の連携による出店)北足立市場協会による花・野菜・果物の直 売コーナー(1日のみ)警察・消防・自衛隊PRコーナー、出張生物 園、舎人公園紹介コーナー、都営交通グッズ販売、コンサートステージ、 野鳥紹介コーナー、千本桜のご案内(2日のみ)大道芸など														
7	来場者数	4月1日(土)	131,500人	合計269,500人 〔前回平成31年度:229,000人〕												
		4月2日(日)	138,000人													
8	決算額	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和4年度</th> <th colspan="2">令和5年4月</th> </tr> <tr> <th>予算額</th> <th>決算額</th> <th>予算額</th> <th>決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>33,194,000</td> <td>990,000</td> <td>33,000,000</td> <td>32,137,476</td> </tr> </tbody> </table>		令和4年度		令和5年4月		予算額	決算額	予算額	決算額	33,194,000	990,000	33,000,000	32,137,476	(円)
令和4年度		令和5年4月														
予算額	決算額	予算額	決算額													
33,194,000	990,000	33,000,000	32,137,476													
9	事業収支	(1)収入の部 (円)														
		令和4年度	令和5年4月	増減額												
	出展料等	0	2,131,250	2,131,250												
	(2)支出の部 (円)															
		令和4年度	令和5年4月	増減額												
	設 営 費	0	24,970,000	24,970,000												
	警 備 費	0	4,774,880	4,774,880												
	広告宣伝費	990,000	0	990,000												
	保 険 料	0	232,210	232,210												
	そ の 他	0	2,160,386	2,160,386												
	合 計	990,000	32,137,476	30,915,266												

日暮里・舎人ライナーとともに15年 舎人公園千本桜まつり(令和5年4月)

10 評価・課題	<p>(1) 評価</p> <p>ア 舎人公園を、本イベント会場の飲食可能エリア(酒類の販売・提供は禁止)及び飲食禁止エリア、公園通常利用エリアの3つに分け、消毒液の設置や密が発生しやすい場所(トイレ等)における来場者間の適切な距離の確保等、都の感染防止基準に沿った新型コロナウイルス感染症対策を行った。</p> <p>イ 4年ぶりの開催で区民の期待が高かったこと、土・日ともに好天に恵まれたこと、桜の満開は過ぎたが散らずに残ったことなどの理由により、「春の花火」の中止以降において、最多の来場者数を記録した。</p> <p>ウ 来場者の声について</p> <p>(ア) 2020年から足立区に住んでいて、初めて来ました。とても大きなイベントで、大盛況でワクワクするイベントでした。</p> <p>(イ) 大きな地震を知らない子どもが、「震太くん」に乗って体験することができてよかった。</p> <p>(ウ) これまで知らなかった地元の足立区の企業や飲食店、物産品を知ることができた。</p> <p>(エ) イベントには初めて参加しました。私のオーナー桜の成長も見られて感激しました。</p> <p>(オ) 地元の町会の出店場所で、町会の方々と触れ合うことができ、町会の雰囲気を知ることができてよかった。</p> <p>(2) 課題</p> <p>今回は、桜の開花時期を考慮し、令和6年3月中の実施を共催団体である東京都建設局、交通局及び(公財)東京都公園協会と協議していく。</p>
----------	--

しょうぶまつり&世界の食広場

1 実施日時	令和5年6月3日(土)・4日(日)
	午前10時~午後4時(世界の食広場会場は午前10時~午後6時)
天 候	6月1日(土):晴 2日(日):晴
	〔令和元年度 6月1日(土)曇・2日(日)曇、令和2~4年度:中止〕
2 会 場	しょうぶ沼公園~都立東綾瀬公園(ハト広場)
3 主 催	(一財)足立区観光交流協会、足立区
4 後 援	東京都東部公園緑地事務所
5 協 力	足立区商店街振興組合連合会第4ブロック(綾瀬・東和・大谷田・六木地区10商店街) 東京メトロ

しょうぶまつり & 世界の食広場

- 6 イベント
- (1) しょうぶ沼公園会場
 ア しょうぶ田の開放・木道設置
 イ ハナショウブの解説、しょうぶ茶屋、地元商店街の模擬店、足立区友好自治体の物産展など
- (2) 東綾瀬公園会場
 ア 世界の食広場(世界約20か国の料理を販売)
 イ PR展(区、アヤセ未来会議、東京メトロ、東京都水道局、足立成和信用金庫など)
 ウ グリーンスローモビリティの無料乗車体験、大道芸
- (3) スタンプラリー(両会場を結ぶコースで、完歩賞あり)
 完歩者数 6/3(土) 1,907人、6/4(日) 3,518人、合計 5,425人
- (4) グリーンスローモビリティ乗車体験:
 乗車人数 6/3(土) 177人、6/4(日) 229人、合計 406人

7 来場者数	東綾瀬公園 (ハト公園)	しょうぶ沼 公園	合計
6月3日(土)	12,900人	14,000人	26,900人
6月4日(日)	22,100人	24,000人	46,100人
合計	35,000人	38,000人	73,000人

〔前回令和元年度実績：102,000人〕

8 決算額	令和4年度		令和5年度		(円)
	予算額	決算額	予算額	決算額	
	14,119,000	1,555,519	14,810,000	14,191,568	

9 事業収支 (1) 収入の部 (円)

	令和4年度	令和5年度	増減額
出展料等	0	539,000	539,000

(2) 支出の部 (円)

	令和4年度	令和5年度	増減額
設 営 費	0	7,590,000	7,590,000
警 備 費	0	2,125,365	2,125,365
清 掃 費	0	410,344	410,344
広告宣伝費	1,503,700	1,550,101	2,463,939
そ の 他	51,819	2,515,758	2,463,939
合 計	1,555,519	14,191,568	12,636,049

しょうぶまつり & 世界の食広場

10 評価・課題	<p>(1) 評価</p> <p>ア 前日からの雨の影響により、土曜日の朝にオープニングセレモニー等を急遽中止したが、天気が回復した午後には、来場者で賑わった。</p> <p>イ 足立区が、内閣府の「SDGs未来都市」、「自治体SDGsモデル事業」に選定され、綾瀬エリアでモデル事業を始めたことを受け、ゴルフカート型グリーンスローモビリティの無料乗車を実施し、来場者にSDGs体験を提供した。</p> <p>ウ 来場者の声について</p> <p>(ア) 今年も「アジサイ」と「しょうぶ」が立派に咲いており、綺麗でした。</p> <p>(イ) 世界のいろいろな地域の料理が集まっていたよかったです。見るだけでも楽しめた。</p> <p>(ウ) 綾瀬駅と北綾瀬駅の完成がイメージできた。</p> <p>(エ) 売り切れになっていて、目当てのものが食べられなくて残念だった。</p> <p>(オ) 完歩賞の駄菓子がなくなっていて、残念だった。</p> <p>(2) 課題</p> <p>荒天時におけるセレモニー等の中止判断基準について検討していく。</p>
----------	---

第45回 足立の花火

1 実施日時 天候	令和5年7月22日(土) 午後7時20分～午後8時20分 晴(打上時) [第41回:曇、第42～44回:中止]
2 会場	荒川河川敷(東京メトロ千代田線鉄橋～西新井橋間)
3 主催	(一財)足立区観光交流協会、足立区
4 後援	足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部、足立区商店街振興組合連合会、足立区工業会連合会、JA東京スマイル、J:COM足立、東武鉄道(株)、東京地下鉄(株)、東日本旅客鉄道(株)首都圏本部、首都圏新都市鉄道(株)
5 協力	国土交通省荒川下流河川事務所、警視庁、東京消防庁、首都高速道路(株)、東京都交通局
6 打上数	15,000発
7 来場者数	740,000人 (第41回:670,000人、第42～44回:中止)

第45回 足立の花火

8 決算額	令和4年度		令和5年度		(円)
	予算額	決算額	予算額	決算額	
	183,535,000	0	211,219,000	209,209,031	
9 事業収支	(1) 収入の部				(円)
		令和4年度	令和5年度	増減額	
	出展料収益	0	1,595,000	1,595,000	
	賛助金収益	0	10,510,000	10,510,000	
	有料席収益	0	20,495,500	20,495,500	
	合計	0	32,600,500	32,600,500	
	(2) 支出の部				(円)
		令和4年度	令和5年度	増減額	
	花火打上	0	36,681,409	36,681,409	
	設営費	0	95,175,190	95,175,190	
	警備費	0	35,394,231	35,394,231	
	清掃費	0	14,880,558	14,880,558	
	台船設置	0	3,646,500	3,646,500	
	広告宣伝費	0	2,495,428	2,495,428	
	演出費	0	2,750,000	2,750,000	
保険料	0	1,395,469	1,395,469		
その他	0	16,790,246	16,790,246		
合計	0	209,209,031	209,209,031		
10 評価・課題	(1) 評価				
	<p>ア 過去最高の観客数となったが、多くの観客から分散退場への協力を得て、最も懸念していた花火終了後の北千住駅周辺を含め、大きな事故なく終えることができた。</p> <p>イ 点火機材の不具合(ケーブルのショート)により、未着火で打ち上がらなかった花火が、約1,400発発生した。全体で10分程度花火が中断し、予定したプログラムどおりの演出ができなかった。</p>				
	(2) 課題				
<p>ア 次回の打上事業者に対して、打上不能など今回の不具合と同様なことがないように求めていく。</p> <p>イ 警察や消防、鉄道会社等関係団体と振り返りを行い、混雑が集中した地点や時間を分析し、次回の警備計画等に反映していく。</p>					

第45回 足立の花火

10 評価・課題	<p>ウ 人件費、資材価格高騰等で過去最大の決算額となった。次年度以降も事故がないよう警備費増等経費が上がる見込みのため、予算額を精査していく。</p> <p>エ 有料席は、販売開始直後に完売した。チケット需要増や運営経費増を踏まえて販売数量の増や販売価格の値上げ等について、検討していく。</p> <p>オ 主な苦情として、ごみが残置されている等ごみに関するものが7件、混雑で有料席に辿り着けなかったので返金してほしい旨が5件あった。次回に向け、ごみの持ち帰りの引き続きの周知、有料席への推奨ルート設定及び事前案内を実施する。</p>
----------	--

あだち区民まつり A - F e s t a 2 0 2 3

1 実施日時	令和5年10月7日(土) 午前10時40分～午後4時 8日(日) 午前10時00分～午後4時		
天 候	10月7日(土): 雨 8日(日): 晴 〔平成30年度 10月6日(土)晴・7日(日)荒天中止、令和元年～4年度: 中止〕		
2 会 場	荒川河川敷「虹の広場」		
3 主 催	(一財)足立区観光交流協会、足立区		
4 協 力	千住警察署、千住消防署		
5 イベント	チャップンの大冒険(スタンプラリー)、ステージショー、ふるさと物産展、リバーサイドバザー、PR展(区各課、区内団体など)、ミニSSL、トラックタイヤ引きレース(8日のみ)花の頒布コーナー、お菓子まき(上棟式) お楽しみ幼児コーナーなど		
6 連絡協議会 参加団体	東京都トラック協会足立支部、足立法人会、東京商工会議所足立支部、足立区商店街振興組合連合会、足立区工業会連合会、足立区女性団体連合会、足立区青少年委員会、足立区少年団体連合協議会、足立区青年団体連絡協議会、東京青年会議所足立区委員会、足立シニアクラブ足立区ボーイスカウト・ガールスカウト協議会		
7 来場者数	10月7日(土)	150,000人	
	10月8日(日)	220,000人	合計370,000人
	〔前回平成29年度: 370,000人〕		
8 決算額	令和4年度		令和5年度 (円)
	予算額	決算額	予算額
	0	0	45,421,000
			45,368,557

あだち区民まつり A - Festa 2023

9 事業収支 (1) 収入の部 (円)

	令和4年度	令和5年度	増減額
出 展 料	0	2,389,750	2,389,750
賛 助 金	0	162,544	162,544
合 計	0	2,552,294	2,552,294

(2) 支出の部 (円)

	令和4年度	令和5年度	増減額
設 営 運 営 費	0	34,218,290	34,218,290
警 備 費	0	2,982,430	2,982,430
清 掃 費	0	3,432,040	3,432,040
そ の 他	0	4,735,797	4,735,797
合 計	0	45,368,557	45,368,557

10 評価・課題

(1) 評価

ア 台風による中止とコロナ禍による中止のため、5年ぶりの開催であったが、大きなトラブルなく実施できた。

イ 五大イベントにおいて初めて、SDGs推進のキャッチコピーとして「10年後もその先も～SDGsへ 今、確かな一歩を～」を掲げ、マイバッグ持参の呼びかけ、出店団体のビニール削減、飲食出店におけるエコ容器、リユース食器の使用促進などに取り組んだ。結果、21団体および区の21課の協力を得ることができ、環境への配慮等の醸成に効果があった。

ウ 来場者の声について

(ア) 足立区に引っ越してきて初めて参加した。お菓子まき(上棟式)は、最近なかなか体験できないので、子どもにとってよい体験となったと思う。

(イ) 紙芝居は、子どもがとても楽しんでいました。物産展にあったリユース食器の活用もよいと思います。

(ウ) 日曜日に来たからかもしれませんが、品薄で品切れが多かったと思う。地域のお店の出店が増えるとよいと思います。

(2) 課題

ア SDGsの取り組みについては、マイバッグの持参など来場者側のできることに、リユース食器の使用、ビニール袋の削減やエネルギーの削減など出店団体のできることの両面で、主催者として具体的かつ幅広いメニューを提示し、協力を広く求めていく。

あだち区民まつり A - Festa 2023

10 評価・課題	イ リバーサイドバザー及び物産展は、公募及び前回出店団体を中心に声をかけた。次回は、地方物産の拡大や区内有名店など、新たな出店者への声かけを検討していく。
光の祭典 2023	
1 実施期間 実施会場	<p>(1) 元湊江公園 令和5年12月2日(土)～12月25日(日)計24日間</p> <p>(2) 竹ノ塚駅前東口広場から元湊江公園までの街路樹 令和5年12月2日(土)～令和6年1月8日(月・祝)計38日間</p>
2 主催	(一財) 足立区観光交流協会、足立区
3 後援	足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部、足立区商店街振興組合連合会、足立区工業会連合会、JA東京スマイル、J:COM足立、東武鉄道(株)、足立成和信用金庫
4 協力	竹の塚警察署、足立消防署
5 新企画	<p>(1) 「メリーゴーランド」 乗車人数 約14,200人(1,183人/日 12日間運転) 期間内の金、土、日曜日、及び最終日に運転した(その他の日は、展示のみ)</p>
	
<p>メリーゴーランド</p> <p>(2) 声で色が変わるバルーン(初めて、池の上に設置)</p>	
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">声だしポイント</div> 	

光の祭典 2023

6 来場者数 期間中合計：約 253,500 人 1日平均約 10,562 人/日(24日間)
〔令和4年度実績：約 149,500 人 1日平均 6,500 人/日(23日間)
令和4年度はイベント(点灯式、物産展、ホットカフェテリア等)なし〕

放送局	番組名		概要
J:COM	ねずっち散歩	11/1	番組内で約3分紹介
テレビ東京	出没!アド街ック天国	12/9	竹ノ塚特集の第1位
テレビ朝日	ワイド!スクランブル	12/22	番組内で約1分紹介
NHK	首都圏ネットワーク	12/22	生放送で約7分紹介

令和4年度		令和5年度		(円)
予算額	決算額	予算額	決算額	
60,795,000	56,156,235	57,077,000	57,044,635	

9 事業収支 (1) 収入の部 (円)

	令和4年度	令和5年度	増減額
出 展 料	0	487,900	487,900
賛 助 金	0	100,000	100,000
販 売 収 益	0	158,600	158,600
合 計	0	746,500	746,500

(2) 支出の部 (円)

	令和4年度	令和5年度	増減額
電 飾 費	46,420,880	42,000,000	4,420,880
設 営 費	3,167,400	7,040,000	3,872,600
警 備 費	4,223,010	4,584,030	361,020
委 託 料	0	75,900	75,900
広告宣伝費	2,216,320	2,194,357	21,963
そ の 他	128,625	1,150,348	1,021,723
合 計	56,156,235	57,044,635	888,400

「キラキラ トレイン」中止等による(1)電飾費の減。
物産展等再開による(2)設営費、(3)警備費の増。
イベント日の看護師派遣による(4)委託料の増。

10 評価・課題 (1) 評価

ア 昨年度好評だった「キラキラ トレイン」は、走行中の安全確保の問題や、乗車人数を増やすことが困難であるため実施せず、新企画として「メリーゴーランド」を実施した。昨年も来場者した方から惜しむ声もいただいたが、「メリーゴーランド」を多くの子どもたちに楽しんでもらえた。

光の祭典 2023

10 評価・課題	<p>イ ステージショーは、真冬の屋外で実施することによる、出演者や観客の体への負担を考慮し実施しなかったが、同時開催していた物産展への来場者数に、特段の影響もなく、苦情等もなかった。</p> <p>ウ 物産展において、クリスマスマーケット（雑貨販売、リースづくりワークショップなど）を初めて実施し、飲食以外の楽しみを来場者に提供することができ、区内事業者の販売拡大にも寄与した。</p> <p>エ 来場者の声について</p> <p>（ア）他の区から来ました。自治体の無料イベントとして、素晴らしいです。友人ともう一回来る予定です。</p> <p>（イ）ケータリングカーが早く売り切れてしまって、楽しみにしていたのに大変残念でした。お店をもっと増やしてほしいです。</p> <p>（ウ）子どもたちが初めてメリーゴーランドに乗り、大喜びでした。</p> <p>（エ）声で色が変わるバルーンは、街中のイルミネーションでは見かけないので、来たかいがありました。</p> <p>（2）課題</p> <p>ア ケータリングカーが早く売り切れてしまうこともあったため、台数増や販売量の増を出店者に要請していく。</p> <p>イ 区内ものづくり作家等の出店を拡大していく。</p> <p>ウ イルミネーション設置等委託事業者の評価を行った結果、事業者を継続することとなった。企画検討などを早期に開始し、リピーターの来場者にも楽しんでもらえる内容としていく。</p>
日暮里・舎人ライナーとともに16年 舎人公園千本桜まつり（令和6年3月）	
1 実施日時 天候	令和6年3月23日（土）・24日（日） 午前10時～午後4時 3月23日（土）：雨後曇 24日（日）：曇 〔令和5年度：4月1日（土）：晴 2日（日）：晴れ時々曇〕
2 会場	都立舎人公園
3 主催	（一財）足立区観光交流協会、足立区、東京都建設局、東京都交通局、 （公財）東京都公園協会
4 後援	北足立市場協会、足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部、 足立区商店街振興組合連合会、足立区工業会連合会、J：COM足立、 足立成和信用金庫
5 協力	竹の塚警察署、西新井警察署、西新井消防署

日暮里・舎人ライナーとともに16年 舎人公園千本桜まつり(令和6年3月)

6 イベント 物産展・模擬店(地元町会、友好自治体など)・PR展(区各課、区内団体など) ふわふわスライダー(1回200円)「あすエール!エリア」(足立成和信用金庫と地元企業・飲食店等の連携による出店) 北足立市場協会による花・野菜・果物の直売コーナー(23日のみ) 警察・消防・自衛隊PRコーナー、出張生物園、舎人公園紹介コーナー、都営交通グッズ販売、コンサートステージ、野鳥紹介コーナー、千本桜のご案内(24日のみ) 大道芸など

7 来場者数

3月23日(土)	66,000人	合計 199,000人
3月24日(日)	133,000人	

[令和5年4月: 269,500人(4/1 131,500人、4/2 138,000人)]

8 決算額

令和5年4月		令和6年3月		(円)
予算額	決算額	予算額	決算額	
33,000,000	32,137,476	45,000,000	44,967,439	

9 事業収支 (1) 収入の部 (円)

	令和5年4月	令和6年3月	増減額
出 展 料	2,131,250	3,179,000	1,047,750
販 売 収 益	0	349,200	349,200

(2) 支出の部 (円)

	令和5年4月	令和6年3月	増減額
設 営 費	24,970,000	30,690,000	5,720,000
警 備 費	4,774,880	8,253,630	3,478,750
広告宣伝費	0	1,035,000	1,035,000
保 険 料	232,210	287,450	552,400
そ の 他	2,160,386	4,701,359	2,540,973
合 計	32,137,476	44,967,439	12,829,963

新企画「ふわふわスライダー」の設置・運営経費の増、受付案内スタッフ増員による設営費の増。

竹の塚警察からの要請に基づく警備員増員による警備費の増。

令和5年4月実施の広告宣伝費(990,000円)は、令和4年度予算で支出しているため記載していない。

その他の増は、リユース食器レンタル経費の増、ごみステーション増設による清掃経費の増などによる。

日暮里・舎人ライナーとともに16年 舎人公園千本桜まつり(令和6年3月)

10 評価・課題	<p>(1) 評価</p> <p>ア 桜の開花が近年早まっていることを考慮し、開催日程を決定したが、結果として例年より遅い3月29日の開花となった。土曜日は雨の影響で前年の半分程度の来場者数となったが、雨の影響がなかった日曜日は、前年並みの来場者数を記録し、多くの来場者に楽しんでいただいた。</p> <p>イ 物産展における地元枠について、舎人区民事務所管内だけでなく、伊興及び鹿浜区民事務所管内にも広げた結果、新たに3団体の出店があり、イベントと地域の結びつきを強めることができた。</p> <p>ウ 来場者の声について</p> <p>(ア) 東京消防庁のスーパーアンビュランス(大型の特殊救急車)や足立区の起震車に乗れて、防災の体験ができたことがよかったです。震度7が想像以上に怖かったので、家具の固定をしなくてはいけないと思いました。</p> <p>(イ) 足立区の友好自治体を初めて知りました。山ノ内町のリングジュースが美味しかったので、自分で取り寄せて購入したい。</p> <p>(ウ)「ガイド付きお花見散歩」に参加しました。桜が少ししか咲いていなくて残念でした。</p> <p>(2) 課題</p> <p>桜の今年の開花日、満開日の情報を加えて近年の開花状況を改めて分析し、3月最終週の土日開催について、共催団体である東京都建設局、交通局及び公益財団法人東京都公園協会と検討していく。</p>
----------	---

あだち花小旅

1 概要	花、観光スポットや「徳川ゆかりの地を巡る」などのコラムを掲載したガイドブックを作成した。															
2 配布場所	区役所、千住街の駅、図書館、区内沿線各駅等、約170カ所															
3 作成数	50,000部															
4 決算額	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和4年度</th> <th colspan="2">令和5年度</th> </tr> <tr> <th>予算額</th> <th>決算額</th> <th>予算額</th> <th>決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>3,450,000</td> <td>3,102,000</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">(円)</p>				令和4年度		令和5年度		予算額	決算額	予算額	決算額	0	0	3,450,000	3,102,000
令和4年度		令和5年度														
予算額	決算額	予算額	決算額													
0	0	3,450,000	3,102,000													

あだち花小旅

5 評価・課題

(1) 評価

令和3年度に作成した旧版と比べ、紹介エリアを7つから10としたことから、地域の花や観光スポットをより詳しく紹介することができた。また、「千住宿の今昔物語」「徳川家ゆかりの地を巡る寺小旅」等、13のコラムを掲載したことで、読者に楽しんでもらえる内容となった。

(2) 課題

令和6年度は、別に作成予定の(仮称)マップ付区内観光ガイドブックとの差別化を踏まえ、作成について検討していく。



あだち花小旅ガイドブック

2 PR事業

ホームページの維持・更新

1 内 容	(1) おすすめ情報、グルメ情報、街イベント情報等の取材、更新 (2) 多言語翻訳機能維持管理〔英語、韓国語、中国語(簡体字・繁体字)〕 (3) Webサイトの維持管理・保守				
2 決 算 額	令和4年度		令和5年度		(円)
	予算額	決算額	予算額	決算額	
	8,483,000	3,731,138	9,083,000	3,990,188	
	Webサイト管理・保守業務委託 1,314,500円 飲食店情報ページ原稿作成委託 1,496,000円 自動翻訳システム使用料等 396,000円 フォトコンテストサイト使用料 396,000円				
3 更新実績	(1) 更新回数 456回(4年度実績:344回) (2) アクセス数 約202万ビュー(4年度実績:約46万3千ビュー)				
4 評価・課題	(1) 令和5年度は、協会ホームページ(325回)、Instagram(131回)の更新(投稿)を行った。協会主催の5大イベントを実施に伴い、イベント記事やInstagramで情報発信したことで、令和4年度に比べ更新回数が増加した(令和4年度:344回 令和5年度:456回)。 (2) 協会ホームページのアクセス数は、令和4年度から大幅に増加した(令和4年度:約46万ビュー 令和5年度:約202万ビュー)。これは、足立の花火(約80万ビュー)や区民まつり(約4万ビュー)等の大型イベント再開に伴う注目度が高かったからと分析している。 (3) 令和5年度の目標アクセス数を5万ビューとしていたが、足立の花火の注目度の高さを考慮した結果、令和6年度は250万ビュー数を目標とする。				
足立区街フォトコンテスト					
1 募集期間	令和5年11月1日(水)～令和6年1月31日(水)				
2 後援・協力	後援/足立区 協力/全日本写真連盟、一般社団法人日本写真作家協会				
3 応募総数	625作品 274人(令和4年度実績:600作品 206人)				

足立区街フォトコンテスト

- 4 審査結果 (1) 審査員による選定(商品券)
 グランプリ(1名)3万円、準グランプリ(1名)2万円、特別賞(4名)1万円、協会会長賞(1名)1万円、事務局長賞(1名)5千円、担当者賞(1名)3千円
 (2) 全応募者の中から抽選
 「あだち菓子本舗」詰合せ/足立成和信用金庫提供(6名)3千円分

5 入賞作品



グランプリ「勝った～」



準グランプリ「花火」

6 決算額

令和4年度		令和5年度		(円)
予算額	決算額	予算額	決算額	
397,000	210,520	497,000	441,750	

コンテスト入賞商品(商品券等)経費等

7 評価・課題

- (1) 投稿数は令和4年度と比べ微増(25作品増)となった。また、応募者数は、令和4年度から約70名の274名となり、過去最高となった。
- (2) フォトコンテスト実施にあたってのPRとしては、知名度が高いポータルサイトに掲載できたことで、より多くの方に情報発信ができた。
- (3) 撮影箇所は、舎人公園が105作品と全体の約17%を占めた(次点は、荒川河川敷の86作品)。
- (4) 応募者274名の内、区内外比率は区内が209名(全体の約76%)、区外が65名(全体の約24%)だった。次回以降、区外からの投稿者数の引き上げを図っていきたい。

「千住街の駅」運営

1 施設名	お休み処「千住街の駅」足立区千住3-69 定休日：毎週火曜日と年末			
2 来館者数	5年度実績：11,037人 〔4年度実績：10,670人/臨時休館なし〕			
3 決算額	令和4年度		令和5年度	
	予算額	決算額	予算額	決算額
	6,029,000	5,954,330	6,764,000	6,608,410
	千住街の駅運營業務委託 5,578,360円 千住街の駅賃借料 924,000円 等			
4 取材対応	紹介メディア	番組名等	概要	
	日本テレビ	ヒルナンデス!	街の魅力を紹介	
	観光冊子	東京観光バリアフリー情報ガイド2024	高齢者や障害者も楽しめる都内観光冊子	
5 評価・課題	<p>(1) 年間来館者数は1万1千人を超え、コロナ禍前の来館者数(令和元年度/12,020人)に戻りつつある。スタッフの案内に加え、御宿場印販売やマンホールカード配布業務を請け負った効果と思われる。</p> <p>(2) 「個人や少人数で楽しむまち歩き」を勧める番組やイベントに協力する機会も多くなり、運営事業者の対応も好評である。引き続き丁寧なおもてなしで来館者に満足いただけるよう心掛けていく。</p>			
千住街歩き				
1 内容	千住地域を中心に、さまざまな地域の観光資源を案内ガイド付きで巡るまち歩きツアーを開催した。各回定員は、街歩きの安全を考慮し40名とした(20名×2グループ)。			
	実施回	テーマ	実施日	参加者
	第1回	おくのほそ道の追体験ツアー	R5.5.19	40名
	第2回	富嶽三十六景「武州千住」と魚河岸フリータイム	R5.6.24	40名
	第3回	綾瀬今昔物語	R5.10.29	40名
	第4回	徳川家ゆかりの地を巡る	R5.12.10	40名
	第5回	千住七福神巡り	R6.1.13	40名
	第6回	お宝発見～旧家内蔵拝見と寺社巡り～	R6.2.24	40名
	第7回	和スイーツ手作り体験と柳原千草園散策	R6.3.23	40名
	申込者			
		170名	67名	80名
		155名	129名	145名
		50名		

千住街歩き

2 決算額	令和4年度		令和5年度		(円)
	予算額	決算額	予算額	決算額	
	1,707,000	585,600	1,708,000	1,653,850	
3 評価・課題	<p>(1) 令和4年度は感染症の影響により実施回数に制限があり、3回実施にとどまったが、令和5年度は4年ぶりに全7回実施できた。</p> <p>(2) 街歩きを通じて地域の歴史や文化を学ぶ機会を提供でき、参加者からは「身近に住んでいるが初めて知った」「今回の街歩きを機に自分でも歴史などを学んでいきたい」などの声が寄せられた。</p> <p>(3) 令和5年度は千住以外に綾瀬地域の街歩きを実施した。令和6年度も引き続き竹の塚・伊興や西新井等の地域で街歩きを行う予定である(全7回中、2回程度)。</p> <p>(4) 街歩きを通じて一人でも多くの方に千住宿開宿400年(令和7年)を知ってもらうため、ガイドの中で紹介していく。</p>				

観光マップ等の作成・配布

1 発行物	<p>(1) 大千住マップ 配布数 27,051部(令和4年度:16,844部)</p> <p>(2) あだちのオハコ 配布数 17,177部(令和4年度:6,688部)</p>				
2 決算額	令和4年度		令和5年度		(円)
	予算額	決算額	予算額	決算額	
	7,535,000	2,702,746	6,625,000	1,819,980	
	<p>大千住マップ増刷(100,000部)経費 982,300円</p> <p>あだちのオハコ増刷(20,000部)経費 429,000円</p>				
3 評価・課題	<p>(1) 大千住マップの配布数が好調であったことから、新たに10万部を増刷した。大千住マップの定置配架としては、千住街の駅、東武鉄道やJRなどの区内各駅、つくばエクスプレスが運営している秋葉原駅情報プラザ等に配布した。また、足立の花火や区民まつり、区所管課や他団体等が実施するイベント(東京観光財団主催のTOKYO周穫祭2023等)でも配布した。</p> <p>(2) あだちのオハコは2万部増刷し、千住街の駅やJR北千住駅構内の情報コーナー等に配架した。また、足立の花火や民間企業主催イベントで配布した。</p> <p>(3) 令和6年度も引き続き、千住街の駅や沿線各駅等、区内配架を行うのと同時に、区外からの来街が見込まれる足立の花火や光の祭典及び区外イベントで配布をしていく。</p>				

地域活性化支援

1 支援実績 (1) 後援件数 20件 (令和4年度:16件)

後援件名	開催日
舞台「珈琲いかがでしょう」	5/17～21
湯めぐりさんぽ～西新井銭湯ラリー～	4/21～5/31
あだち夢のお菓子コンテスト	5/8～10/31
あだち鉄道まつり	8/12～13
第58回足立区夏花品評展示会	6/5～6
第55回足立区農産物共進会	6/24
第46回足立区郷土芸能大会	10/9
地口あんどんプロジェクト	4/1～R6/3/31
映画『神と恩送り、』製作	8月公開
第38回一般社団法人日本観光研究学会全国大会	12/8～10
東綾瀬公園ハロウィンパレード	10/29
第34回足立伝統工芸品展・第20回あだち地場工業製品フェア	12/11～15
第62回炎天寺一茶まつり	11/23
足立区のお店をめぐる『あだち御朱印ラリー』	R6/3月～8月
千住宿千寿七福神めぐり	R6/1/1～7
第4回あだち農産物品評展示会	12/1
足立区インバウンド推進事業 ANABA ADACHI JAPAN	12月中旬～
2024 小出雪まつり 第34回国際雪合戦大会	R6/2/10～11
舞台「ワインガールズ」	R6/4/26～5/2
第63回東京仏壇展示コンクール	R6/6/6

(2) 御宿場印プロジェクトへの協力

足立成和信用金庫が主催するプロジェクトへの支援。「日光街道初宿千住」として、千住宿の御宿場印作成・販売、印帳販売等に参加している。

ア 販売開始

御宿場印 (日光街道): 令和3年4月24日

御宿場印帳 (日光街道): 令和3年9月13日

御宿場印 (奥州街道): 令和5年11月18日

御宿場印帳 (奥州街道): 令和6年度開始予定

地域活性化支援

1 支援実績

イ 〔年間販売実績〕

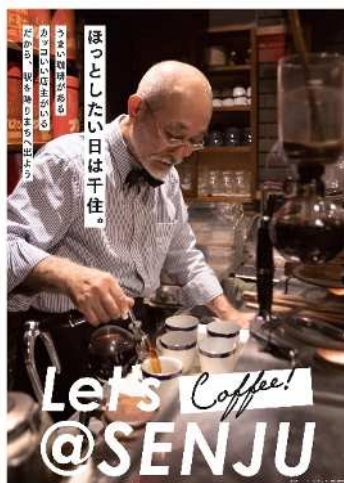
- (ア) 御宿場印 (1枚 300円/税込)
 日光街道 433枚(令和4年度443枚)
 奥州街道 93枚(令和4年度販売なし)
- (イ) 御宿場印帳 (1冊2,200円/税込)
 日光街道 68冊(令和4年度95冊)

〔御宿場印・御宿場印帳 年間販売収支〕

	金額	備考(内訳・在庫等)
売上 (収入)	307,400円	御宿場印:@300 × 526枚 = 157,800円 御宿場印帳:@2,200 × 68冊 = 149,600円
仕入 (支出)	0円	御宿場印:仕入れなし 御宿場印帳:仕入れなし

(3) 「千住地域PRポスター」の制作、設置

JR北千住駅及び千住地域の団体や大学等と連携し、千住地域の季節ごとの見どころポスターを制作、PRしている。



「ほっとしたい日は千住。」



「七福神めぐりは千住。」

2 決算額

令和4年度		令和5年度		(円)
予算額	決算額	予算額	決算額	
1,742,000	851,183	2,086,000	629,755	

3 事業収支

(1) 収入の部

(円)

	令和4年度	令和5年度	増減額
販売収入	341,900	436,000	94,100
販売収入 - 御宿場印・御宿場印帳売上			307,400円

<p>3 事業収支</p> <p>4 評価・課題</p>	<p>(2) 支出の部 (円)</p> <table border="1" data-bbox="411 208 1270 555"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和4年度</th> <th>令和5年度</th> <th>増減額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>消耗品費</td> <td>9,424</td> <td>8,900</td> <td>524</td> </tr> <tr> <td>諸謝金</td> <td>412,060</td> <td>193,600</td> <td>218,460</td> </tr> <tr> <td>渉外費</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>広告宣伝費</td> <td>404,300</td> <td>396,730</td> <td>7,570</td> </tr> <tr> <td>販売手数料</td> <td>25,399</td> <td>30,755</td> <td>5,126</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>851,183</td> <td>629,755</td> <td>221,428</td> </tr> </tbody> </table> <p>諸謝金 - 観光スポット写真撮影謝礼 193,600 円 広告宣伝費 - 千住地域PRポスター等印刷 50,230 円</p> <p>(1) 千住地域に特化したポスターを作成し、JR北千住駅構内6カ所に掲示した。</p> <p>(2) 令和5年度は3作品を掲示したが、その中でも「ほっとしたい日は千住。」ポスターは反響があり、撮影した店舗に「ポスターを見て来ました」などの声があった。</p> <p>(3) 令和2年度後半から4年かけて、季節ごとのテーマに沿った13種類のポスターを作成してきた。今後は、これまでのポスターを季節に応じて有効活用していくとともに、新たなものとして、ものづくり体験や千住宿開宿400年に向けた周知などのポスターを手がけていく。</p>		令和4年度	令和5年度	増減額	消耗品費	9,424	8,900	524	諸謝金	412,060	193,600	218,460	渉外費	0	0	0	広告宣伝費	404,300	396,730	7,570	販売手数料	25,399	30,755	5,126	合計	851,183	629,755	221,428
	令和4年度	令和5年度	増減額																										
消耗品費	9,424	8,900	524																										
諸謝金	412,060	193,600	218,460																										
渉外費	0	0	0																										
広告宣伝費	404,300	396,730	7,570																										
販売手数料	25,399	30,755	5,126																										
合計	851,183	629,755	221,428																										
区内お出かけ情報の発信・その他PR																													
<p>1 PR実績</p>	<p>(1) インスタグラムによる情報発信</p> <p>ア 概要 コロナ感染症対策をしながら頑張る区内店舗の紹介や、季節ごとの区内見どころスポット情報等を発信した。</p> <p>イ 投稿の頻度 週2～3回程度投稿</p> <p>ウ 内容 区内飲食店、季節の花や景色、観光スポットモノやコト、場所に焦点を当てた話題や出来事の紹介をした。</p> <p>エ 実績(令和6年3月31日時点)</p> <p>(ア) 投稿数 130件 (令和4年度投稿数: 166件)</p> <p>(イ) フォロワー数 4,141人 (令和4年度末時点2,603人)</p> <p>(ウ) 総リーチ数(投稿を見たユーザー数) 117,556人 (令和4年度末時点116,856人)</p>																												

区内お出かけ情報の発信・その他 P R

1 P R 実績

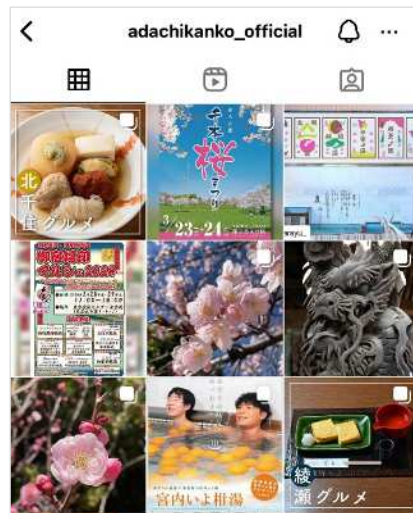
(エ) 総インプレッション数(投稿閲覧延回数) 537,064 回
(令和4年度末時点 516,244 回)

オ 評価・課題

(ア) 投稿頻度は令和4年度同様、週3回程度行うことができた。

(イ) フォロワーの単年度増加数はほぼ横ばいの1,500人(累計4,141人)だった。一方で、投稿が見られた回数は、令和4年度(150,954回)から約340%増の516,244回となった。これは足立の花火や区民まつりなどのイベント再開によるものと分析している。

(ウ) 今後も引き続き、区内のイベント(地域のお祭りや寺社仏閣の行事等を含む)やユーザーの関心が高いグルメ情報を発信することで、来街者の獲得と区民に対する観光資源等の再発見を促していく。



Instagram



Instagram(個別投稿)



(2) 東武健康ハイキングにおける沿線自治体との連携企画

ア 概要

令和5年NHK大河ドラマの主人公が徳川家康であること、並びに千住宿開宿400年(令和7年)への機運醸成のため、区内における徳川家ゆかりのお寺や旧日光街道を主な散策コースとした。また、沿線の草加市、越谷市、春日部市と連携し、各市が実施するハイキングにてスタンプラリーを行い、スタンプを4つ中3つ集めた参加者には御宿場印がデザインされたオリジナル手ぬぐいを約4,000枚進呈した。

イ 実施日

令和5年5月20日(土)~21日(日)

区内お出かけ情報の発信・その他PR

1 PR実績

ウ ハイキングコース

牛田駅(スタート地点) 隅田川散策路 矢立初めの地(大橋公園内) 勝専寺(徳川家鷹狩りの地、日光例幣使のお休み処) 千住街の駅 赤不動明王院(徳川家康公鷹狩り時の御膳所) 区立ベルモント公園 国土安穩寺(徳川家から葵御紋を許された寺) 島根鷲神社 竹の塚第五公園(ゴール地点)約11km

エ 参加者

1,389人

オ 評価・課題

(ア)初めて沿線自治体と連携したスタンプラリーは、参加者からも「ハイキングに参加するモチベーションになる」「記念品がもらえて嬉しかった」などの声をいただいた。

(イ)参加者の満足度も高く、主催者である東武鉄道からも、参加者が楽しみながらスタンプを集めていたのが良かったとの声をいただいた。

(ウ)今回実施したスタンプラリーは参加者からも好評だったため、次回以降の実施についても、沿線自治体と相談のうえ検討していく。



東武健康ハイキング

(3) 徳川家ゆかりの地を巡る区内周遊バスツアー

ア 概要

かつて徳川家の直轄領であった足立区には、今も「徳川家ゆかりの地」が点在しており、令和5年度の広報11月10日号の特集記事と連携したバスツアーを実施した。郷土博物館の学芸員による案内ガイドを行い、昼食は、国の「登録有形文化財登録証」が交付された旧板垣家住宅主屋を改装した和食レストラン「和食板垣」のコース料理とした。

区内お出かけ情報の発信・その他 P R

1 P R 実績

イ 実施日

令和5年12月15日(金) 23日(土)

ウ 参加者数

各回20名(定員各回20名)計40名

エ 参加費

4,000円

オ バスツアー行程

實性寺(花畑 3-17-18)

秀忠と家光の来訪があり、のちに寺領を拝領した寺院。

国土安穩寺(島根 4-4-1)

二代将軍・秀忠、三代・家光をはじめ、歴代将軍の御膳所となった寺院。仁王門や御成門に葵御紋が配されている。

吉祥院(本木西町 17-5)

江戸幕府から朱印地として与えられ、家康をはじめとする歴代将軍が鷹狩を行う際の休息所であった。

性翁寺(扇 2-19-3)

家光から、朱印地(寺社領として領有権を安堵される意)として拝領した寺院。

西新井大師・總持寺(西新井 1-15-1)

1613年に家康が開いた真言宗の会合にて總持寺の代表者が参加し、直接家康と会ったと言われる。

カ 評価・課題

(ア) 参加者の声

区内にある徳川家ゆかりの地を深掘りするバスツアーは初めての試みだったが、参加者からは「足立区に徳川ゆかりのスポットがあることを初めて知った」「昼食付バスツアーだったので、小旅行の気分になった」などの声をいただいた。

(イ) 評価

参加者からは「区内をもっと知りたい」「またバスツアーをやって欲しい」など評価が高かった。

(ウ) 課題

参加者からの継続の要望もあるため、今後も企画するか検討していく。

区内お出かけ情報の発信・その他PR

1 PR実績



吉祥院



性翁寺

2 決算額

令和4年度		令和5年度		(円)
予算額	決算額	予算額	決算額	
3,830,000	0	1,330,000	1,235,902	

3 交流事業

友好自治体交流 観光交流物産展「KYU+A」(キュア)														
1 日 程	令和6年3月23日(土) 24日(日)													
2 場 所	舎人公園(舎人公園千本桜まつり)													
3 参加自治体	新潟県魚沼市、長野県山ノ内町、栃木県鹿沼市 魚沼市は米(魚沼産コシヒカリ)や笹団子等、山ノ内町はりんごジュースや饅頭等、鹿沼市は軍鶏のやきとりや焼きそば等を出展した。													
4 決 算 額	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和4年度</th> <th colspan="2">令和5年度</th> <th rowspan="3">(円)</th> </tr> <tr> <th>予算額</th> <th>決算額</th> <th>予算額</th> <th>決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>552,000</td> <td>0</td> <td>1,270,000</td> <td>676,550</td> </tr> </tbody> </table>	令和4年度		令和5年度		(円)	予算額	決算額	予算額	決算額	552,000	0	1,270,000	676,550
令和4年度		令和5年度		(円)										
予算額	決算額	予算額	決算額											
552,000	0	1,270,000	676,550											
5 評価・課題	<p>(1) コロナ禍以前はルミネ北千住前のコンコースで実施していたが、新たな試みとして舎人公園千本桜まつりで物産展を実施した。また、友好自治体が出店するブースでお買い求めいただいた方への特典として、ガラポン抽選会を行った(景品は牛肉や米等)。</p> <p>(2) イベント時に合わせて出店した結果、各友好自治体からは「従前の観光物産展以上の来客があった」「商品が品切れになるほど商品が売れた」などの声があった。</p> <p>(3) 今後も区民まつりなど、多くの来場者が見込まれるイベントにおいて友好自治体の観光物産展を実施することで、各地域の観光情報や特産品等をPRしていく。</p>													
友好自治体交流 友好自治体との交流														
1 実 施	<p>(1) 魚沼市</p> <p>ア 小出まつり 日程：令和5年8月26日(土) 会場：魚沼市内各所</p> <p>(2) 山ノ内町</p> <p>ア 奥志賀高原「森の音楽会」 日程：令和5年7月30日(日) 会場：奥志賀高原「森の音楽堂」</p> <p>イ 友好自治体提携40周年記念式典 感染症流行の影響により、令和4年度から延期になっていた「友好自治体提携40周年」を記念して、足立区由来の桜の品種3選を山ノ内町内植樹した。 日程：令和5年10月24日(火) 植樹場所：やまびこ広場(山ノ内町大字平穏1065-1) 植樹した品種：関山、手毬、ウコン(各1本)</p>													

友好自治体交流 友好自治体との交流

1 実 施



記念式典の様子

(3) 鹿沼市

ア 市制75周年記念鹿沼市新庁舎完成式典

日程：令和5年4月30日（日）

会場：鹿沼市役所新庁舎（鹿沼市今宮町1688-1）

イ 鹿沼秋祭り（屋台揃い曳き出発式）

日程：令和5年10月7日（土）、8日（日）

会場：鹿沼市内石橋町交差点（出発地）

2 決 算 額

令和4年度		令和5年度		(円)
予算額	決算額	予算額	決算額	
414,000	367,416	1,205,000	503,927	

3 評価・課題

(1) 各友好自治体とも、コロナ禍以前の規模でイベントが実施できた。区産業振興課等と連携して、各イベントに参加し相互交流が行えた。

(2) 令和6年度も引き続き、各友好自治体とイベント等を通じた相互交流を行っていく。

友好自治体交流 友好自治体交流バスツアー

1 概 要

区制90周年及び新潟県魚沼市並びに長野県山ノ内町との友好自治体提携40周年を記念した、両自治体への交流バスツアーを特別企画として令和4年度に実施予定であったが、感染症拡大の影響により延期した。

令和5年度は、新型コロナウイルス感染症が5類になったため、あらためて特別企画として魚沼市及び山ノ内町への宿泊を伴う交流バスツアーを実施した。

なお、鹿沼市への交流バスツアーは、行程が日帰りであったことから、感染症対策を徹底したうえで、令和4年度中に実施した。

友好自治体交流 友好自治体交流バスツアー

2 実 施

(1) 魚沼市

ア 実施日：令和5年7月12日(水)～13日(木)
9月11日(月)～12(火)及び11月7日(土)～8日(水)の2回は、最少催行人数(20名)以下の申込みだったため、中止となった。

イ 行程

- (ア) 越後日光西福寺
- (イ) 越後ゆきくら館
- (ウ) 目黒邸
- (エ) ホテル湯元(宿泊先)
- (オ) 笹団子づくり体験
- (カ) 奥只見湖遊覧船
- (キ) 深雪の里・道の駅ゆのたに

ウ 参加者の声(抜粋)

- (ア) 訪れた場所ごとにガイドの説明があり分かりやすかった。
- (イ) 米どころに恥じない美味しいお米を堪能できた。
- (ウ) 良質な温泉に入ることができ、日ごろの疲れが回復した。
- (エ) 行く先々で提供された料理が似たメニューだったので残念だった。



笹団子づくり体験



ガイドの様子(魚沼醸造)

(2) 山ノ内町

ア 実施日：令和5年10月30日(月)～31日(火)
12月14日(木)～15(金)及び令和6年2月17日(土)～18日(日)の2回は、最少催行人数(20名)以下の申込みだったため、中止となった。

友好自治体交流 友好自治体交流バスツアー

2 実 施

イ 行程

- (ア) 善光寺(長野市内)
- (イ) 志賀高原ソラテラス
- (ウ) 一茶のこみち 美湯の宿(宿泊先)
- (エ) 地獄谷野猿公苑
- (オ) 信州フルーツランド(中野市内)
- (カ) 道の駅 北信州やまのうち

ウ 参加者の声(抜粋)

- (ア) 温泉、料理、体験とバランスの取れたツアー内容だった。
- (イ) 訪れた場所ごとにガイド案内からの説明があり分かりやすかった。
- (ウ) 魚沼市への交流バスツアーに参加し楽しかったので、山ノ内町にも申し込んだ。今度もバスツアーを企画してほしい。
- (エ) バス移動が4時間半にも及ぶ長距離だったので大変だった。



地獄谷野猿公苑



信州フルーツランド

3 決 算 額

令和4年度		令和5年度		(円)
予算額	決算額	予算額	決算額	
4,050,000	736,000	1,200,000	597,500	

4 評価・課題

- (1) 交流バスツアーを通じて、先方自治体の魅力ある観光スポットを知る機会となった。
- (2) 魚沼市及び山ノ内町への全6回中4回は最少催行人数に達せず、実施できたのは2回であった。料金面や他の行楽地との競合により、当ツアーが選択されなかったのではないかと分析している。

姉妹都市交流 ベルモント市交流体験ツアー

1 決算額	感染症流行の影響により、ベルモント市と協議の上、中止となった。				
	令和4年度		令和5年度		(円)
	予算額	決算額	予算額	決算額	
	6,132,000	22,000	661,000	33,000	
諸謝金 - 友好都市交流委員会委員謝礼(15人分) 友好都市交流委員会では、姉妹都市や友好自治体との交流やPRについて検討や調整を行っている。令和5年度は3回開催した。					
2 今後の方針	令和6年度夏のベルモント市への使節団派遣については、感染症の影響により、ベルモント市と協議の上、中止となった。令和6年度は姉妹都市提携40周年にあたるが、学生使節団を派遣することとする。				

姉妹都市交流 ベルモント市使節団受入

1 概要	姉妹都市であるベルモント市からの使節団受入を実施した。				
2 実施期間	令和6年1月11日(木)～19日(金)の9日間				
3 受入人数	22名 (市長、市議会議員、市職員・通訳6名、学生16名)				
4 宿泊先	学生16名は、公募により選定した区内ホストファミリー宅(16世帯)に滞在した。				
5 訪問先	(1) 東京スカイツリー (2) 皇居、国会議事堂 (3) 魚沼市雪国体験ツアー (4) 青井中学校 (5) 西新井大師 等				
6 決算額	令和4年度		令和5年度		(円)
	予算額	決算額	予算額	決算額	
	4,700,000	1,762,450	11,700,000	6,227,942	
	通訳・翻訳業務人材派遣委託 2,455,540円				
7 評価・課題	(1) 5年ぶりにベルモント市使節団の受入を行った。 (2) 雪国体験として、魚沼市に赴き、雪に触れる体験(雪ぞりや雪合戦)や藁細工づくりを行った。 (3) 令和6年度は姉妹都市提携40周年の節目を迎える。1月の受入時では調印式等を行うため、ベルモント市と情報を共有しながら準備を進めていく。				

姉妹都市交流 ベルモント市使節団受入

7 評価・課題

ホストファミリーからのコメント

- (1) 事前に家族内でオーストラリアやベルモント市のことを学び、受入までの準備（水回りの清掃やアメニティ等）をした。
- (2) 日本のアニメやスクランブル交差点（渋谷）への関心が高かったため、フリーデーには秋葉原や渋谷に行った。本人も満足していた。
- (3) 受入にあたり学生の親と連絡を取ることができ、学生本人から聞き取れないこと（関心ごとや健康等）が把握できたのが良かった。
- (4) ウェルカムパーティーにおいて、歓迎のあいさつや謝辞などセレモニー上の進行が長く感じた。



来日時の成田空港



青井中学校との交流の様子