

平成 28 年度 事業報告書

(事業期間：平成 28 年 4 月～平成 29 年 3 月)

一般財団法人足立区観光交流協会

目 次

1	観光事業	1
	舍人公園千本桜まつり	
	あだち花季行花めぐりバス	
	しょうぶまつり&スタンプラリー	
	第38回 足立の花火	
	あだち区民まつり A - Festa2016	
	光の祭典 2016	
2	観光資源活用事業	7
	あだちの魅力発見ツアー	
	千住街歩き	
	スタンプラリー	
3	来街者増加促進事業	8
	観光写真コンクール	
	イベントバス	
4	友好都市交流事業	9
	友好都市交流ツアー	
	招待・招致事業	
	学生・区民交流体験ツアー	
	ベルモント市使節団受入事業	
	ベルモント公園活用事業	
5	PR事業	12
	観光案内標識の維持管理事業	
	観光マップ等の作成及び配布事業	
	ホームページの維持・更新事業	
	観光案内所の運営事業	
	広域集客事業	
6	観光・交流支援事業	13
	賞状・トロフィー等交付事業	
	観光事業への協賛事業	
	交流団体に対する補助金交付事業	

1 観光事業

舎人公園千本桜まつり																																													
1 実施日	平成28年4月2日(土)～3日(日)																																												
2 会場	都立舎人公園																																												
3 主催	(一財)足立区観光交流協会、足立区、東京都建設局、東京都交通局 (公財)東京都公園協会																																												
4 後援	北足立市場協会、足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部 足立区商店街振興組合連合会、足立区工業連合会、足立成和信用金庫 (一社)東京都造園緑化業協会																																												
5 協力	竹の塚警察署、西新井警察署、西新井消防署																																												
6 イベント	こころとからだの健康ひろば、北足立市場協会による直売コーナー、 あだち発!めざせ未来のアスリート、パークトレイン、コンサートステージ、 ふわふわドームとねりん、ジャンボスライダー、大道芸、 警察広報コーナー、消防PRコーナー、地元・ふれ愛・しんきん感、 生物園出張ふれあい動物コーナー、物産展・PR展																																												
7 来場者数	4/2(土) 約97,000人 4/3(日) 約113,000人 合計 約210,000人 (27年度実績:約250,000人)																																												
8 事業収支	1) 収入の部 (円) <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成28年度</th> <th>平成27年度</th> <th>増減額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出展料等</td> <td>840,000</td> <td>825,000</td> <td>15,000</td> </tr> </tbody> </table> 2) 支出の部 (円) <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成28年度</th> <th>平成27年度</th> <th>増減額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設営費</td> <td>16,848,000</td> <td>19,746,450</td> <td>△ 2,898,450</td> </tr> <tr> <td>警備費</td> <td>4,314,924</td> <td>6,156,000</td> <td>△ 1,841,076</td> </tr> <tr> <td>運営費</td> <td>1,496,340</td> <td>2,413,249</td> <td>△ 916,909</td> </tr> <tr> <td>印刷費</td> <td>768,582</td> <td>569,106</td> <td>199,476</td> </tr> <tr> <td>花火</td> <td>0</td> <td>5,670,000</td> <td>△ 5,670,000</td> </tr> <tr> <td>スポーツ</td> <td>2,000,000</td> <td>0</td> <td>2,000,000</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>517,197</td> <td>1,326,483</td> <td>△ 809,286</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>25,945,043</td> <td>35,881,288</td> <td>△ 9,936,245</td> </tr> </tbody> </table>		平成28年度	平成27年度	増減額	出展料等	840,000	825,000	15,000		平成28年度	平成27年度	増減額	設営費	16,848,000	19,746,450	△ 2,898,450	警備費	4,314,924	6,156,000	△ 1,841,076	運営費	1,496,340	2,413,249	△ 916,909	印刷費	768,582	569,106	199,476	花火	0	5,670,000	△ 5,670,000	スポーツ	2,000,000	0	2,000,000	その他	517,197	1,326,483	△ 809,286	合計	25,945,043	35,881,288	△ 9,936,245
	平成28年度	平成27年度	増減額																																										
出展料等	840,000	825,000	15,000																																										
	平成28年度	平成27年度	増減額																																										
設営費	16,848,000	19,746,450	△ 2,898,450																																										
警備費	4,314,924	6,156,000	△ 1,841,076																																										
運営費	1,496,340	2,413,249	△ 916,909																																										
印刷費	768,582	569,106	199,476																																										
花火	0	5,670,000	△ 5,670,000																																										
スポーツ	2,000,000	0	2,000,000																																										
その他	517,197	1,326,483	△ 809,286																																										
合計	25,945,043	35,881,288	△ 9,936,245																																										
9 評価・課題	花火の打ち上げに替えて、陸上競技場を活用してスポーツイベント(競技種目:7種目)を開催した。親子の来場が多く、参加者アンケートの結果も満足度が90%を上回った。今後、区内スポーツ団体の協力を募りながら協議種目を増やしていく。 〈スポーツイベント参加者数〉4/2(土)611人 4/3(日)558人 合計1,169人																																												

あだち花季行花めぐりバス

- 1 実施日 平成28年4月2日(土)～3日(日)
- 2 運行形態
- 1) 東コース
六町駅→六木中央公園→佐野いこいの森緑地→郷土博物館→大谷田一丁目→すいすいらんど→しょうぶ沼公園→六町駅
○六町駅から29便発車(15分間隔 循環)
- 2) 西コース
見沼代親水公園→皿沼公園→都市農業公園→西新井大師→ギャラクシティ→舎人公園北→見沼代親水公園
○見沼代親水公園駅から22便発車(20分間隔 循環)
- 3) 中央コース
六町駅⇔元湊江公園⇔花畑公園⇔竹ノ塚駅⇔足立清掃工場⇔舎人公園北⇔見沼代親水公園
○六町駅、見沼代親水公園駅から22便ずつ発車(20分間隔 往復)
- ※各コース 午前9時始発 午後4時終発

- 3 主催 (一財)足立区観光交流協会
- 4 同日開催イベント ①さくら探訪&工場見学会(足立清掃工場) ②博物館の桜まつり(郷土博物館) ③畑の特別開放(佐野いこいの森緑地) ④桜花亭さくら祭(花畑公園桜花亭) ⑤生物園花フェス(元湊江公園・生物園) ⑥五色桜まつり(都市農業公園) ⑦葛西用水大谷田桜祭り(中川小学校他)

5 手形販売数 【2日間有効 1個300円】
2,201個 660,300円 (27年度:1,134個 340,200円)

6 乗車者数 2日間合計 延べ10,713人 (27年度実績:延べ5,267人)

7 事業収支 1) 収入の部 (円)

	平成28年度	平成27年度	増減額
乗車手形	660,300	340,200	320,100

2) 支出の部 (円)

	平成28年度	平成27年度	増減額
バス借上	2,496,320	2,440,326	55,994
設営費	734,400	727,056	7,344
運営費	1,738,800	1,740,744	△1,944
印刷費	498,960	495,720	3,240
その他	241,319	197,100	44,219
合計	5,709,799	5,600,946	108,853

8 評価・課題 桜の満開時期での開催に加え、両日とも天候が良かったため、例年の約2倍の参加があった。乗車に関しては特に大きなトラブルはなかったが、案内が不十分なバス停があったため、運営スタッフ(委託)の質の向上を図る必要がある。

しょうぶまつり&スタンプラリー

1 実施日	平成28年6月4日(土)～5日(日)																																		
2 会場	しょうぶ沼公園～都立東綾瀬公園(ハト広場)																																		
3 主催	(一財)足立区観光交流協会、足立区																																		
4 後援	東京都東部公園緑地事務所																																		
5 協力	1) 足立区商店街振興組合連合会第4ブロック、綾瀬商店街振興組合、綾瀬二丁目商店会、サンアヤセ商店街振興組合、綾瀬西口本通り会、東京メトロ、綾瀬五丁目商店街振興組合、あやせパークサイド [®] 商店街、しょうぶ沼公園商店街 2) コース近隣の商店(12店舗)に協力を募り、スタンプラリー台紙に割引サービス等の特典を掲載																																		
6 物品協賛	サンアヤセ商店街振興組合、イトーヨーカ堂綾瀬店、東急ストア綾瀬店、魚沼市(株)カラマツ、鹿沼市、足立成和信用金庫綾瀬支店、東京メトロ、あだち再生館 J A東京スマイル、東京都青果物商業協同組合北足立支所、郷土博物館																																		
7 イベント	1) しょうぶ沼公園会場⇒物産展、即売会、ハナショウブ説明会ほか 2) 東綾瀬公園会場⇒世界の食広場、東京メトロブース、フェイスペイント、大道芸 3) スタンプラリー⇒しょうぶ沼公園から東綾瀬公園にかけて、5か所のポイントを設置し、全スタンプを集めた方に完歩賞を進呈するほか、抽選会を実施 完歩者数 6/4(土) 2,175人 6/5(日) 2,266人 合計 4,441人																																		
8 来場者数	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>東綾瀬公園</th> <th>しょうぶ沼公園</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6/4(土)</td> <td>10,000人</td> <td>21,000人</td> <td>31,000人</td> </tr> <tr> <td>6/5(日)</td> <td>13,000人</td> <td>19,000人</td> <td>32,000人</td> </tr> <tr> <td>2日間計</td> <td>23,000人</td> <td>40,000人</td> <td>63,000人</td> </tr> </tbody> </table> <p>(27年度実績：合計53,000人)</p>				東綾瀬公園	しょうぶ沼公園	合計	6/4(土)	10,000人	21,000人	31,000人	6/5(日)	13,000人	19,000人	32,000人	2日間計	23,000人	40,000人	63,000人																
	東綾瀬公園	しょうぶ沼公園	合計																																
6/4(土)	10,000人	21,000人	31,000人																																
6/5(日)	13,000人	19,000人	32,000人																																
2日間計	23,000人	40,000人	63,000人																																
9 事業収支	<p>1) 収入の部 (円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成28年度</th> <th>平成27年度</th> <th>増減額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出展料等</td> <td>180,000</td> <td>148,106</td> <td>31,894</td> </tr> </tbody> </table> <p>2) 支出の部 (円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成28年度</th> <th>平成27年度</th> <th>増減額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設営費</td> <td>2,797,200</td> <td>1,876,284</td> <td>920,916</td> </tr> <tr> <td>警備費</td> <td>586,008</td> <td>340,200</td> <td>245,808</td> </tr> <tr> <td>清掃費</td> <td>173,210</td> <td>156,005</td> <td>17,205</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1,426,016</td> <td>937,271</td> <td>488,745</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>4,982,434</td> <td>3,309,760</td> <td>1,672,674</td> </tr> </tbody> </table>				平成28年度	平成27年度	増減額	出展料等	180,000	148,106	31,894		平成28年度	平成27年度	増減額	設営費	2,797,200	1,876,284	920,916	警備費	586,008	340,200	245,808	清掃費	173,210	156,005	17,205	その他	1,426,016	937,271	488,745	合計	4,982,434	3,309,760	1,672,674
	平成28年度	平成27年度	増減額																																
出展料等	180,000	148,106	31,894																																
	平成28年度	平成27年度	増減額																																
設営費	2,797,200	1,876,284	920,916																																
警備費	586,008	340,200	245,808																																
清掃費	173,210	156,005	17,205																																
その他	1,426,016	937,271	488,745																																
合計	4,982,434	3,309,760	1,672,674																																
10 評価・課題	<p>東綾瀬公園会場は、イベントリニューアル及び活用エリア変更により来場者数の増加を図った。</p> <p>1) PR展中心のイベントから世界約20か国の本格的な料理を提供するフードイベントにリニューアルし好評であった。今後、さらに魅力あるメニューの出店者を検討するとともに、子どもも楽しめるメニューの充実を図る。</p>																																		

2) 模擬店、大道芸エリアを東京武道館前遊歩道まで拡張したことにより、しょうぶ沼公園までのスタンプラリーコースに新たな賑わいが生まれた。
 今後は東綾瀬公園会場と武道館前遊歩道がイベントとして一体的に見せられるよう、会場レイアウトを検討する。

第38回 足立の花火

1 実施日 平成28年7月23日(土) 午後7時30分から午後8時30分

2 会場 荒川河川敷(東京メトロ千代田線鉄橋～西新井橋間)

3 主催 (一財)足立区観光交流協会、足立区

4 後援 足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部、足立区工業会連合会、足立区商店街振興組合連合会、JA東京スマイル、株式会社ジェイコム足立、東武鉄道株式会社、東日本旅客鉄道株式会社東京支社、東京メトロ、首都圏新都市鉄道株式会社、東京都交通局

5 協力 国土交通省、警視庁、東京消防庁、首都高速道路株式会社

6 打上数 約13,500発

7 来場者数 約630,000人 (27年度実績:550,000人)

8 事業収支 1) 収入の部 (円)

	平成28年度	平成27年度	増減額
販売収益	1,280,000	0	1,280,000
協賛金	16,375,000	15,363,045	1,011,955
合計	17,655,000	15,363,045	2,291,955

2) 支出の部 (円)

	平成28年度	平成27年度	増減額
花火打上	33,000,000	29,160,000	3,840,000
設営費	41,580,378	39,417,000	2,163,378
警備費	14,498,676	13,573,483	925,193
清掃業務	9,277,851	7,314,675	1,963,176
台船設置	2,635,200	2,635,200	0
印刷費	5,131,350	5,266,900	△135,550
全戸配布	2,976,872	2,766,087	210,785
演出費	2,500,000	0	2,500,000
その他	5,525,234	6,016,486	△491,252
合計	117,125,561	106,149,831	10,975,730

9 評価・課題 区民参加の機会や会場の一体感を創出する工夫により、足立の花火に親しみ、会場全体の盛り上がりへとつながることができた。今後も民間企業と連携し、演出面に限ることなく「足立の花火」のブランド力を高める方法を模索していく。

1) オープニング曲のリクエスト、「足立の花火」にまつわるエピソードの紹介

2) 「エイベックス」の企画・演出による花火と音楽の融合

3) 光るブレスレットを来場者に配布(約5万本)し、会場の一体感を演出

あだち区民まつり A-Festa2016

1 実施日	平成28年10月8日(土)～9日(日)		
2 会場	荒川河川敷「虹の広場」		
3 主催	(一財)足立区観光交流協会、足立区		
4 物品協賛	足立成和信用金庫、東京デリカフーズ(株)、東立運輸(株)、(株)ニッピ、サッポロビール(株)東京支店、東京都青果物商業協同組合北足立支所、鳴門物産組合、アサヒビール(株)吾妻橋支店、(株)伊藤園足立支店、東京スマイル農業協同組合足立支店、山形県新規就農者ネットワーク、タカラトミー、宮城県美里町、福島県物産観光協会、新潟県魚沼市、栃木県鹿沼市観光物産協会、長野県山ノ内町、(公財)足立区勤労福祉サービスセンター、熊本復興支援ネット、喜多方ラーメン「わんわん」、ふくしま未来農業協同組合梁川営農センター、矢祭町特産品開発協議会、トノ企画		
5 イベント	チャップンの大冒険、こども広場、ステージショー、リバーサイドバザー、ふるさと物産展、NO LIMITS CHALLENGE、お楽しみ幼児コーナー、チャンバラ合戦、花の頒布など		
6 運営団体	東京都トラック協会足立支部、足立区女性団体連合会、足立区青年団体連絡協議会、足立区商店街振興組合連合会、足立ジュニアリーダーズクラブ、足立区消費者友の会、あだち再生館、足立区青少年委員会、足立区少年団体連合協議会、東京青年会議所足立区委員会、足立区ボーイスカウト・ガールスカウト協議会、足立法人会、足立区工業会連合会(城北新生靴工業会)足立シニアクラブ		
7 同時開催イベント	1) 足立ものづくりフェスタ (シアター1010) 2) あだちサークルフェア (足立区生涯学習センター)		
8 来場者数	10/8(土) 約120,000人 10/9(日) 約140,000人 合計 約260,000人 (27年度実績: 約340,000人)		
9 事業収支	1) 収入の部 (円)		
	平成28年度	平成27年度	増減額
出展料	2,705,000	3,319,000	△ 614,000
協賛金	25,000	91,400	△ 66,400
合計	2,730,000	3,410,400	△ 680,400
	2) 支出の部 (円)		
	平成28年度	平成27年度	増減額
設営費	15,476,400	15,175,080	301,320
清掃費	2,748,656	3,033,170	△ 284,514
警備費	2,320,272	2,246,400	73,872
その他	2,490,296	2,141,666	348,630
合計	23,035,624	22,596,316	439,308
10 評価・課題	連日の雨天により、イベント内容を変更(一部中止)して開催した。雨の影響で来場者は昨年度より減少したが、後半天候回復後は盛況となった。雨天時の会場のぬかるみが課題であり、養生対策を検討する。 また、第三者機関による外部評価を実施した。 事業の全体像は現状維持しながら、コンテンツの強化に努めていく。		

光の祭典 2016

- 1 実施期間 1) 元渕江公園 30日間
平成28年11月26日(土)～12月25日(日)
- 会場 2) 竹ノ塚駅前東口広場～元渕江公園までの街路樹 46日間
平成28年11月26日(土)～平成29年1月10日(火)
- 2 主催 (一財) 足立区観光交流協会、足立区
- 3 後援 足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部、足立区工業会連合会、
足立区商店街振興組合連合会、J A東京スマイル、株式会社ジェイコム足立、
東武鉄道株式会社、足立成和信用金庫、足立区教育委員会
- 4 協力 竹の塚警察署、足立消防署
- 5 物品協賛 マスセット(株)、竹の塚東口商店街、足立成和信用金庫、東京都青果物商業協同
組合北足立支所、新潟県魚沼市、長野県山ノ内町、鹿沼市観光物産協会、
(株)さんよう、東武鉄道(株)、ギャラクシティ、足立生物園
- 6 イベント 1) 点灯式&ミニステージ 11/26(土)
2) ほっとカフェテリア 11/26(土) 27(日)、12/3(土) 4(日)、17(土) 18(日)
12/23(祝) 24(土) 25(日) 計9日間
3) ステージショー 12/10(土) 11(日)
4) 物産展、抽選会 12/10(土) 11(日)
- 7 来場者数 期間中合計(元渕江公園) 約255,000人 (27年度実績: 約210,000人)
- 8 事業収支 1) 収入の部 (円)
- | | 平成28年度 | 平成27年度 | 増減額 |
|-----|---------|---------|-----------|
| 出展料 | 141,000 | 188,000 | △ 47,000 |
| 協賛金 | 370,370 | 450,277 | △ 79,907 |
| 合計 | 511,370 | 638,277 | △ 126,907 |
- 2) 支出の部 (円)
- | | 平成28年度 | 平成27年度 | 増減額 |
|-----|------------|------------|-------------|
| 電飾費 | 45,836,960 | 43,401,600 | 2,435,360 |
| 警備費 | 3,032,640 | 4,096,440 | △ 1,063,800 |
| その他 | 2,071,187 | 2,008,917 | 62,270 |
| 合計 | 50,940,787 | 49,506,957 | 1,433,830 |
- 9 評価・課題 昨年の事業診断結果を踏まえ、プロポーザル方式により委託事業者を選定した。
暖かみのあるシャンパンゴールドの電飾、元渕江公園8本ツリーの音と光の連動
演出、青の電飾を敷き詰めたフチエ東京ビーチなどが来場者から好評であった。
評価委員会からの主な意見は次のとおりであり、次回に反映させていく。
1) 駅前には電車から見ても「光の祭典」とわかるような電飾の工夫をすべき。
2) 公園内はオブジェなどレベルアップし、エンタテインメント性を強化すべき。

2 観光資源活用事業

あだちの魅力発見ツアー	
1 実施日	1) 足立姫伝説ゆかりの寺と西新井大師 平成29年3月22日(水)
2 参加者	17名
3 決算額	150,000円 (27年度実績: 86,642円)
千住街歩き	
1 実施日 参加者数	1) 「和菓子作りと柳原千草園」 実施日 平成28年5月16日(月) 参加者 58人(募集人員40人)
	2) 「千住謎巡り千住ミステリーツアー」 実施日 平成28年6月18日(土) 参加者 39人(募集人員40人)
	3) 「江戸っ子気分で千住宿を歩く」 実施日 平成28年9月24日(土) 参加者 39人(募集人員40人)
	4) 「千住パワースポット富嶽三十六景・3枚の千住浮世絵の謎を解く」 実施日 平成28年10月22日(土) 参加者 37人(募集人員40人)
	5) 「千住特別拝観 千住のお宝」 実施日 平成28年11月26日(土) 参加者 39人(募集人員40人)
	6) 「橋戸稲荷神社伊豆の長八鰻絵見学と石洞美術館めぐり」 実施日 平成29年2月3日(金) 参加者 44人(募集人員40人)
	7) 「和スイーツ手作り体験と千住桜名所歩き」 実施日 平成29年3月31日(金) 参加者 39人(募集人員40人)
	参加者計 295人 (27年度実績: 208人)
2 決算額	1,135,036円 (27年度実績: 873,720円)
3 評価・課題	毎回、募集人数を上回る応募がある。約半数が新規の方で、区外からの参加者も多く見受けられる。千住という狭い地域で例年開催しているため、切り口を変えて参加者に飽きられない工夫をするとともに、区外からの新たな参加者をさらに取り込めるようPRを強化していく。
スタンプラリー	
1 事業概要	1) 大千住スタンプラリー(27年6月スタート) ・10ポイント中7か所以上のスタンプを集めた方に、千住街の駅で記念品贈呈 ・40,000部増刷 ・記念品贈呈者数 700人
	2) 竹の塚スタンプラリー(28年4月スタート) ・10ポイント中7か所以上のスタンプを集めた方に、生物園、桜花亭、竹の塚西自転車駐車場、舎人公園駅下自転車駐車場で記念品贈呈 ・30,000部印刷 ・記念品贈呈者数 1,140人

	3) 竹の塚スタンプラリー英語版 (29年3月作成) ・10,000部印刷
2 決算額	1,568,603円 (27年度実績:1,909,510円)
3 評価・課題	1) スタンプラリー付きマップを活用した鉄道会社との連携 ・大千住マップ…JR北千住駅「駅からハイキング」 ・竹の塚マップ…東武鉄道 光の祭典プレイベントとして期間限定で東武電車のコラボスタンプを設置したほか、竹ノ塚駅で共同イベントを開催した。 2) 外国語版マップの活用 外国人観光客にも足立のまち歩きを楽しんでもらえるよう、区内の外国人向け宿泊客施設などに配布する。

3 来街者増加促進事業

観光写真コンクール	
協会ホームページの改修に伴い、観光写真コンクールを全面リニューアルし、Webサイトへの投稿に変更した(28年11月)。	
1 あだち街フォトギャラリー(通年)	
募集期間	平成28年11月～29年3月 (秋・冬編)
投稿作品数	90作品
記念品	区内共通商品券等
対象	① いいね!ランキング上位作品(3人) ② 最多投稿者(1人) ③ 抽選で選ばれた投稿者(3人)
2 足立区街フォトコンテスト(年1回)	
募集期間	平成29年1月4日(水)～31日(火)
主催	(一財)足立区観光交流協会
後援	足立区
協力	全日本写真連盟、日本写真作家協会
応募総数	107人 350点 (参考)旧「観光写真コンクール」 27年度:89人 331点(観光部門165点、イベント部門75点) 26年度:68人 240点(観光部門165点、イベント部門75点)
審査結果	① 審査員による選定(商品券) グランプリ (1名) 3万円 準グランプリ (1名) 2万円 特別賞 (4名) 1万円 ② サイト閲覧者による投票「いいね!ランキング」(商品券) 1位 (1名) 1万円 2位 (1名) 5千円 3位 (1名) 3千円 ③ 全応募者の中から抽選(足立区友好都市の特産品) 6名 3千円

決算額 評価・課題	615,073円 (27年度実績：285,220円) 1) あだち街フォトギャラリー ギャラリー開設から約100日間で90作品の応募。特に光の祭典開催時期は投稿が多く、イルミネーションを撮ったその場で気軽に投稿でき、撮った写真を多くの人に見てもらえる仕組みが好評であった。しかし、大きな行事やイベントがない時期は投稿も減るので、PRを強化し、継続して足立区の旬な写真を投稿してもらえるようなサイトに成長させていく。 2) 足立区街フォトコンテスト Web応募への変更により、ネットを通じて広く募集できたことで、新規の応募者も増え、例年を上回る応募者数・応募点数になった。また、これまでは入選作品しか紹介できなかったが、リニューアルにより応募作品すべてをWebサイトに掲載している。加えて、閲覧者から評価(いいね!ランキング)される仕組みを付けたことで、応募者(投稿者)の満足度も上がったと分析している。
イベントバス	
事業概要 運行日 運行区間 運行本数 乗降客数 決算額	西新井大師の花まつり期間に併せて、乗車賃無料の循環バスを運行した。 平成28年4月16日(土) 17日(日) 23日(土) 24日(日) 29日(祝) 西新井駅西口→西新井アリオ前→西新井大師→西新井大師西駅 西新井駅西口から19便発車(20分間隔 循環) 午前11時から午後5時 延べ1,052人(5日間合計) (27年度実績：1,522人) 755,775円 (27年度実績：755,775円)

4 友好都市交流事業

友好都市交流ツアー	
1 鹿沼ぶっつけ秋祭り観覧ツアー	
実施日 行き先 主催 企画協力 参加者数 事業内容 決算額 評価・課題	平成28年10月9日(日) 日帰り 栃木県鹿沼市 東武トップツアーズ株式会社 (一財)足立区観光交流協会 合計 19人(会員6人、会員家族2人、一般11人) 1) 東武トップツアーズの日帰りバスツアーで開催。足立区と鹿沼市を往復 2) JA直売所にて新鮮かつ安価な地元農産物の買い物 3) ぶっつけ祭りを有料棧敷席(最前列席)で観覧 14,820円 (27年度実績：82,120円) 参加者増を目指し、協会の自主開催から東武トップツアーズ主催に変更した。大手旅行会社の集客力に期待したが、定員を大きく下回った。その原因として、東武旅倶楽部(Web版)での周知がなく、例年同様あだち広報や協会ホームページでの募集に留まったこと、鹿沼の秋祭り(ぶっつけまつり)の観覧は3連休中日のツアー開催になってしまうことなどが挙げられる。 鹿沼市の「屋台行事」がユネスコ無形文化遺産に登録されたことで、29年度はまつりへの関心もさらに高まると考えられるが、鹿沼市とも相談の上、秋祭りや買い物だけではない、より集客力のある企画を組み込むなど、ツアー内容を変更していく。

招待・招致事業	
1 イベント招致	
1) 舎人公園千本桜まつり	
日 時	4月2日(土) 3日(日)
場 所	都立舎人公園
参加自治体	魚沼市、鹿沼市
2) しょうぶまつり&スタンプラリー	
日 時	6月4日(土) 5日(日)
場 所	しょうぶ沼公園、東綾瀬公園(ハト広場)
参加自治体	魚沼市、鹿沼市
3) あだち区民まつりA-Festa 2016	
日 時	10月8日(土) 9日(日)
場 所	荒川河川敷「虹の広場」
参加自治体	魚沼市、山ノ内町、鹿沼市
4) 光の祭典 2016	
日 時	12月10日(土) 11日(日)
場 所	元渕江公園
参加自治体	魚沼市、山ノ内町、鹿沼市
2 観光PR招致	
1) 友好都市観光PR物産展「KYU+A」(キュア) 第1回	
日 時	11月11日(金) 12日(土)
場 所	ルミネ北千住
参加自治体	魚沼市、山ノ内町、鹿沼市
購入件数	709件
売上げ金	915,230円
評価・課題	<p>店舗(ルミネ北千住)のキャンペーン期間に併せて実施したが、天候や気温(雨天12℃)の影響もあり前回に比べ売上げは少なかった。</p> <p>一方、ポケットティッシュの配布や呼びかけをすることで購入者以外の方にも友好都市をPRすることができた。</p>
2) 友好都市観光PR物産展「KYU+A」(キュア) 第2回	
日 時	2月25日(金) 26日(土)
場 所	イトーヨーカドーアリオ西新宿
参加自治体	魚沼市、鹿沼市
購入件数	448件
売上げ金	271,810円
評価・課題	<p>「KYU+A」のほか区やセブングループなど全7ブースが出展した。物産展ブースはイベント広場の奥で通行人から見えにくく、物産展への誘導動線が確立できなかったため集客が少なく、今後の検討課題と捉えている。</p>
3 決算額	130,081円

学生・区民交流体験ツアー	
1 事業概要	
1) 姉妹都市ベルモント市 足立区民交流体験ツアー	
内 容	市民交流、ベルモント市内及び近郊の観光地を巡る
実施月日	平成28年7月27日(水)～8月3日(水)
実施場所	オーストラリア ベルモント市
参加費	学生 90,000円(ホームステイ泊) (旅行代金160,000円－協会補助金70,000円) 一般209,900円(ホテル泊)
参加者数	友好都市交流委員会委員(使節団長) 学生16人、一般1人、事務局随行者3人、通訳1人、合計22人(27年度:20人)
2 決算額	2,879,533円(27年度実績:2,914,678円)
ベルモント市使節団受入事業	
1 実施月日	平成29年1月6日(金)～13日(金) 8日間
2 実施場所	足立区内、東京都内、新潟県魚沼市
3 参加者数	ベルモント市使節団 12名 (市姉妹都市協会会長、市職員1人、学生引率者1人、学生9名) ホストファミリー10世帯、通訳ボランティア5名
4 内 容	1) ウェルカムパーティー 1月6日(金) 場 所 フラールガーデン東京 参加者数 大人57人、幼児3人 2) 観光・施設見学等 場 所 ベルモント公園、浅草、台場など 3) 雪国体験 場 所 新潟県魚沼市(友好都市) 1泊2日 4) 高校生との交流 場 所 都立渕江高等学校 5) フェアウェルパーティー 1月12日(木) 場 所 フラールガーデン東京 参加者数 大人55人、幼児3人
5 決算額	収入 46,000円 支出 1,894,389円 (27年度実績:2,576,934円)
6 評価・課題	日本文化に触れること、ホストファミリーや日本人学生との交流を深めることに重点を置き、着物着付け体験や学校訪問のほか、寿司作り体験やチャンバラ合戦など新たなプログラムを入れたことで、参加者に喜んでいただいた。
ベルモント公園活用事業	
1 事業概要	ベルモント市・足立区民交流体験ツアー写真展
2 実施月日	平成28年11月12日(土)～20日(日)
3 実施場所	ベルモント公園陳列館

5 PR事業

観光案内標識の維持管理事業	
1 内 容	足立区観光交流協会では、現在、区内14か所の案内標識の管理を行っている。「足立区歩行者系案内サインマニュアル」（都市整備部）との整合も含めて、修正・更新に向けた関係所管との調整を行った。
観光マップ等の作成及び配布事業	
1 発行物	1) 歩こうあだち【西新井・竹の塚編】 15,000部 2) 足立区観光ガイドブック 10,000部
2 決算額	643,680円 (27年度実績：1,378,080円)
ホームページの維持・更新事業	
1 概要	協会ホームページ「あだち観光ネット」を全面リニューアルし、情報管理の強化と機能向上を図った。(平成28年11月18日からリニューアルオープン)
2 決算額	1,466,735円
6 評価・課題	リニューアルにより、更新頻度が上がりアクセス数も増えている。 旧HP：お知らせ以外の変更ができない。知りたい情報にたどり着けない。 新HP：協会事業に加えて街のイベントやグルメ情報など、閲覧者の興味を引くコンテンツを掲載できる。 今後は、イベントの特設ページがない時期にも安定したページビュー（pv）数を維持できるよう、安定的運用とコンテンツの内容をさらに充実させていく。 〈参考〉28年12月 約5万pv（光の祭典開催）、29年2月 約2万3千pv
観光案内所の運営事業	
1 施設名	お休み処「千住街の駅」 足立区千住3-69 定休日：火曜日
2 来場者数	16,963人 (27年度実績：13,290人)
3 決算額	5,600,864円 (27年度実績：3,285,154円)
広域集客事業	
1 広 告	1) 東武スカイツリーライン 車内広告（ポスター掲出） 対象事業 光の祭典2016 掲出枚数 4,220枚（中吊りB3版：3,370枚、ドア上横版：850枚） 掲出期間 平成28年11月26日（土）～12月21日（水） 2) メトロガイド イベント広告 対象事業 舎人公園千本桜まつり 発行部数 約100万部 配布駅 138駅 約300か所
2 決算額	1,998,800円 (27年度実績：3,224,000円)

6 観光・交流支援事業

賞状・トロフィー等交付事業		
1 対象事業	1) 炎天寺一茶まつり 2) 江北菊花会大輪菊展示会 3) 東京仏壇展示コンクール 4) 夏花品評展示会 5) 農産物共進会	トロフィー、賞状 トロフィー、賞状 トロフィー、賞状 トロフィー、賞状 トロフィー、賞状
2 決算額	17,928円 (27年度実績：11,016円)	
観光事業への協賛事業		
1 対象事業	1) 炎天寺一茶まつり 2) 北足立市場まつり	20,000円 1,000,000円
2 決算額	1,020,000円 (27年度実績：70,000円)	
交流団体に対する補助金交付事業		
1 対象団体	1) 魚沼市との交流団体 2) 鹿沼市との交流団体 3) 山ノ内町との交流団体	0団体 8団体 1団体
2 決算額	553,000円 (27年度実績：470,000円)	