

令和2年度 事業報告書

(事業期間：令和2年4月～令和3年3月)

一般財団法人足立区観光交流協会

目 次

1	観光事業	1
	中止イベントの概要	
	光の祭典 2020	
2	PR事業	5
	ホームページの維持・更新	
	足立区街フォトコンテスト	
	「千住街の駅」運営	
	千住街歩き	
	観光マップ等の作成・配布	
	地域活性化支援	
	その他PR	
3	交流事業	9
	友好自治体交流	
	姉妹都市交流	

1 観光事業

令和2年度の観光事業は、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う緊急事態宣言等の影響を受け、4月から10月に予定していた4イベントが中止となり、光の祭典のみ一部内容を変更して実施した。

本報告では中止したイベントの決算額及び事業収支はその合計額を掲載する。

【中止したイベント】

1 日暮里・舎人ライナーとともに12年 舎人公園千本桜まつり

あだち花季行 花めぐりバス

開催予定日 令和2年4月4日(土)、5日(日)

中止決定日 令和2年2月28日(金)

2 第42回 足立の花火

開催予定日 令和2年5月30日(土)

中止決定日 令和2年3月16日(月)

3 しょうぶまつり&世界の食広場

開催予定日 令和2年6月6日(土)、7日(日)

中止決定日 令和2年3月16日(月)

4 あだち区民まつり A - Festa2020

開催予定日 令和2年10月10日(土)、11日(日)

中止決定日 令和2年6月16日(火)

中止イベントの決算額及び事業収支

		(円)			
1 決算額	令和元年度		令和2年度		
	予算額	決算額	予算額	決算額	
	213,349,000	206,777,321	252,669,000	40,950,452	
2 事業収支	1) 収入の部 (円)				
		令和元年度	令和2年度	増減額	
	出展料等	43,297,466	20	43,297,446	
	2) 支出の部 (円)				
	令和元年度	令和2年度	増減額	令和2年度契約解除に伴う解約金	
委託費	55,950,306	31,010,217	24,940,089	29,415,217	
設営運営費	103,300,338	7,684,138	95,616,200	7,684,138	
広告宣伝費	6,441,073	1,485,000	4,956,073	1,485,000	
警備費	25,480,754	770,000	24,710,754	770,000	
清掃費	10,863,828	0	10,863,828		
保険料	2,302,962	0	2,302,962		
消耗品費等	2,438,060	1,097	2,436,963		
合計	206,777,321	40,950,452	165,826,869	39,354,355	

中止イベントの決算額及び事業収支		
	3) 令和2年度契約解除金の内訳 (円)	
	科目	解約金 契約件名
	委託費	28,839,550 「足立の花火」花火打上げ等業務委託
	委託費	275,000 「足立の花火」花火打上げ用台船設置等業務委託
	委託費	220,000 「足立の花火」広報物作成及び空間演出等向上業務委託
	委託費	33,000 「足立の花火」有料席販売業務委託
	委託費	33,000 「足立の花火」交通規制図の作成及び印刷委託
	委託費	14,667 「足立の花火」司会業務委託
	設営運営費	6,223,778 「足立の花火」仮設電気工事等業務委託
	設営運営費	1,460,360 「しょうぶまつり&世界の食広場」設営及び運営支援等業務委託
	広告宣伝費	1,485,000 「足立の花火」ポスター、プログラム及び招待券等制作・印刷委託
	警備費	770,000 「足立の花火」北側警察署管轄地域警備業務等委託
	合計	39,354,355
3 評価・課題	<p>「東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会」のスケジュールを踏まえ「足立の花火」は5月開催として準備に入っていたため、中止に伴う各業務の契約解除金が発生、また、広報や関係団体等への対応に追われた。</p> <p>その反省から、後半のイベントでは業務委託等のキャンセル料設定の見直し、事業実施可否判断のスケジュール管理に努めた。</p> <p>[代替実施した事業]</p> <p>過年度の記録動画を再編集し、開催予定であった5月30日(土)19時30分に「おうちde足立の花火」をYoutubeでプレミア公開した。 視聴回数：4,070回(4月23日現在)</p> <p>ギャラクシティ指定管理者と連携し、まるちたいけんドーム(プラネタリウム)の番組コンテンツとして動画素材を提供し、「ドームでみる足立の花火」を実施した。 当初は8月のみの開催予定であったが、8月開催時に全ての投影回で満席となり好評であったため、9月から11月までの土日祝日に限定して追加投影を行った。 来場者数：延1,922名</p>	

光の祭典 2020											
1 イルミネーション											
実施期間	令和2年12月5日(土)～令和3年1月7日(木) 計34日間 緊急事態宣言発出により、1/11(月・祝)までの予定を早め、1/7で終了。										
会場	竹ノ塚駅前東口広場～けやき大通り(国道4号線まで)の街路樹										
主催	(一財)足立区観光交流協会、足立区										
2 デジタルイルミネーション											
実施期間	令和2年12月4日(金)～令和3年2月28日(日) 計87日間										
1) CG版光の祭典に行ってみた!											
事業概要	「光の祭典2019」で撮影した動画にCG加工を施したオリジナル動画を配信した。										
イメージ画像	 <table border="1" data-bbox="954 801 1453 1016"> <thead> <tr> <th colspan="2">視聴実績</th> </tr> <tr> <th></th> <th>視聴数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>協会HP「あだち観光ネット」</td> <td>3,477回</td> </tr> <tr> <td>足立区HP「動画deあだち」</td> <td>8,079回</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>11,556回</td> </tr> </tbody> </table>	視聴実績			視聴数	協会HP「あだち観光ネット」	3,477回	足立区HP「動画deあだち」	8,079回	合計	11,556回
視聴実績											
	視聴数										
協会HP「あだち観光ネット」	3,477回										
足立区HP「動画deあだち」	8,079回										
合計	11,556回										
2) AR版光の祭典を撮ってみた!											
事業概要	ARで作成したイルミネーションオブジェを利用者のスマートフォン等に表示し、一緒に写真撮影ができるコンテンツを提供した。オブジェは全8種類で、出現確率が低いレアオブジェも設定した。										
利用実績	オブジェ表示回数 59,485回 (利用者実人数 6,356人)										
プレゼント企画	オブジェと一緒に撮影した写真を募集し、抽選で宿泊券等が当たるプレゼント企画を実施。賞品は3コース、抽選で103名を当選者とし、商品を贈呈した。 [賞品] レアキャラコース ホテルココ・グラン宿泊券5万円分 3名 (うち2万円×3名分はホテルココ・グラン様からの協賛) Aコース 図書カード 3千円分 70名 Bコース 友好自治体特産品詰合せ 5千円相当 30名(3自治体×10名)										
協力	ホテルココ・グラン北千住										
投稿作品例	 										
	<div data-bbox="352 1995 906 2069" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><投稿コメント>長女と一緒に全制覇しました!娘がノリノリでとっても楽しそうでした</p> </div> <div data-bbox="938 1995 1449 2069" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><投稿コメント>ステイホームになってしまったくまさんとのんびり対局中。</p> </div>										

光の祭典 2020

(円)

3 決算額

令和元年度		令和2年度	
予算額	決算額	予算額	決算額
48,205,000	47,847,960	52,350,000	20,297,181

4 事業収支

1) 収入の部

(円)

	令和元年度	令和2年度	増減額
出展料	523,415	0	523,415
協賛金	50,000	0	50,000
合計	573,415	0	573,415

2) 支出の部

(円)

	令和元年度	令和2年度	増減額
電飾費	35,052,900	12,710,000	22,342,900
設営費	5,712,850	220,000	5,492,850
警備費	3,582,480	0	3,582,480
委託費	0	6,665,000	6,665,000
広告宣伝費	2,589,830	579,043	2,010,787
その他	909,900	123,138	786,762
合計	47,847,960	20,297,181	27,550,779

委託費 - C G 版・A R 版デジタルコンテンツ等作成費 6,500,000円

電飾費 - 街路樹等イルミネーション設置費 12,710,000円

5 評価・課題

「デジタルイルミネーション」は手軽さを意識し、アプリレスで作成した結果、多くの方に利用され好評を得た。今後はデジタルで作成したオブジェを現地のイルミネーションにも一部登場させるなど、デジタルとリアルの両方を活用する工夫を検討していく。

今回作成したC G 動画やA R オブジェは、次回の「光の祭典」の時期に来街を促すP R ツールとして積極的に活用するなど、費用対効果をさらに高める取り組みを実施していく。

賞品である宿泊券や図書カードケースは職員が手作りし、メッセージも入れ温かみを演出した。





レアキャラコース賞品
宿泊券



Aコース賞品
図書カード(ケース)



2 PR事業

ホームページの維持・更新													
1 内 容	1) 多言語翻訳機能維持管理〔英語、韓国語、中国語（簡体字・繁体字）〕 2) ピックアップ情報、グルメ情報、街イベント情報等の取材、更新 3) トピックス、ツイッター等の更新												
2 決算額	(円) <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和元年度</th> <th colspan="2">令和2年度</th> </tr> <tr> <th>予算額</th> <th>決算額</th> <th>予算額</th> <th>決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5,119,000</td> <td>2,472,824</td> <td>6,547,000</td> <td>3,301,276</td> </tr> </tbody> </table>	令和元年度		令和2年度		予算額	決算額	予算額	決算額	5,119,000	2,472,824	6,547,000	3,301,276
令和元年度		令和2年度											
予算額	決算額	予算額	決算額										
5,119,000	2,472,824	6,547,000	3,301,276										
3 評価・課題	ホームページ維持管理委託費、ページコンテンツ作成委託費等 令和2年度更新回数 135回（元年度実績：305回） イベント情報等の更新回数は減少したが、コロナ禍でも興味をもって閲覧してもらえるコンテンツとして、「あだちの花と緑の情報 - あだち花季行 - 」や「春のおすすめ！桜を楽しめるウォーキングコース一覧」等の更新、情報発信を行った。 令和3年度は、近年需要が高まっているスマートフォンユーザーへの情報発信を強化し、利便性向上を図るため、HPをリニューアルする。												
足立区街フォトコンテスト													
1 募集期間	令和2年11月2日（月）～令和3年1月29日（金）												
2 主 催	（一財）足立区観光交流協会												
3 後援・協力	後援 / 足立区 協力 / 全日本写真連盟、日本写真作家協会												
4 応募総数	94人 238作品（令和元年度実績：105人 301作品）												
5 審査結果	1) 審査員による選定（商品券） グランプリ（1名）3万円、準グランプリ（1名）2万円、特別賞（4名）1万円 2) サイト閲覧者による投票「いいね！ランキング」（商品券） 1位（1名）1万円、2位（1名）5千円、3位（1名）3千円 3) 全応募者の中から抽選（足立区友好自治体の特産品） 6名 3千円												
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>グランプリ作品 「今年もたくさん穫れました」</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>準グランプリ作品 「線の下の方持ち」</p> </div> </div>												
6 決算額	(円) <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和元年度</th> <th colspan="2">令和2年度</th> </tr> <tr> <th>予算額</th> <th>決算額</th> <th>予算額</th> <th>決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>372,000</td> <td>283,620</td> <td>397,000</td> <td>219,530</td> </tr> </tbody> </table>	令和元年度		令和2年度		予算額	決算額	予算額	決算額	372,000	283,620	397,000	219,530
令和元年度		令和2年度											
予算額	決算額	予算額	決算額										
372,000	283,620	397,000	219,530										
7 評価・課題	コンテスト入賞商品（商品券等）経費 集客事業中止の影響によりイベントの様子を撮影した作品が減少し、投稿数全体で63件の減となった。 投稿数は減少したが、家族を被写体とした作品や日常生活を捉えた作品など、子育て世代をはじめ幅広い層から投稿いただくことができた。												

「千住街の駅」運営													
1 施設名	お休み処「千住街の駅」 足立区千住3 - 6 9 定休日：毎週火曜日と年末												
2 来館者数	4,711人 (元年度実績：12,020人)												
3 決算額	(円) <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和元年度</th> <th colspan="2">令和2年度</th> </tr> <tr> <th>予算額</th> <th>決算額</th> <th>予算額</th> <th>決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5,990,000</td> <td>5,907,060</td> <td>6,180,000</td> <td>6,084,738</td> </tr> </tbody> </table> <p>千住街の駅運営業務委託 5,280,000円 千住街の駅賃借料 580,800円 等</p>	令和元年度		令和2年度		予算額	決算額	予算額	決算額	5,990,000	5,907,060	6,180,000	6,084,738
令和元年度		令和2年度											
予算額	決算額	予算額	決算額										
5,990,000	5,907,060	6,180,000	6,084,738										
4 評価・課題	<p>令和2年2月29日～6月23日まで約4か月休館した。足立区の感染拡大防止ガイドラインに基づき、感染防止対策のうえ6月24日から通常開館したが、年間を通じて外出自粛要請が出されたこともあり、来館者数は大幅に減少した。</p> <p>個人でまち歩きを楽しむ番組や旅行雑誌などで「日光街道初宿」「松尾芭蕉」などをキーワードに北千住を紹介する場面が増えており、千住探訪の来街者に対する千住街の駅の需要は高まっている。引き続き丁寧なおもてなしで来館者に満足いただけるよう心掛けていく。</p>												
千住街歩き													
1 決算額	<p>新型コロナウイルス感染症拡大により中止(全7回)</p> <p>(円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和元年度</th> <th colspan="2">令和2年度</th> </tr> <tr> <th>予算額</th> <th>決算額</th> <th>予算額</th> <th>決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,815,000</td> <td>1,340,930</td> <td>1,707,000</td> <td>80,600</td> </tr> </tbody> </table>	令和元年度		令和2年度		予算額	決算額	予算額	決算額	1,815,000	1,340,930	1,707,000	80,600
令和元年度		令和2年度											
予算額	決算額	予算額	決算額										
1,815,000	1,340,930	1,707,000	80,600										
2 評価・課題	<p>コロナ禍においても参加者が安全安心に街歩きができるように、感染症対策を視野に入れた試験実施を行ったが、再開には至らなかった。</p> <p>今後は、これまでの街歩きコースや千住の見どころなどを解説付きで動画配信するなど、個人で楽しめる街歩きのPR手法も検討していく。</p>												
観光マップ等の作成・配布													
1 発行物	<p>1) 大千住マップ 配布数 6,559部 (令和元年度：21,383部)</p> <p>2) 竹の塚マップ 配布数 1,031部 (令和元年度：16,556部)</p> <p>3) あだちのオハコ 配布数 3,248部 (令和元年度：17,660部)</p> <p>4) Tokyo's Adachi City 配布数 2,580部 (令和元年度：12,119部)</p> <p>5) JR北千住駅構内時刻表跡ポスター 設置回数 2回</p> <p>6) フォトスポットパネル 作成台数 1台</p> <p>(円)</p>												
2 決算額	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和元年度</th> <th colspan="2">令和2年度</th> </tr> <tr> <th>予算額</th> <th>決算額</th> <th>予算額</th> <th>決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6,034,000</td> <td>4,803,489</td> <td>7,535,000</td> <td>1,232,608</td> </tr> </tbody> </table>	令和元年度		令和2年度		予算額	決算額	予算額	決算額	6,034,000	4,803,489	7,535,000	1,232,608
令和元年度		令和2年度											
予算額	決算額	予算額	決算額										
6,034,000	4,803,489	7,535,000	1,232,608										
3 評価・課題	<p>令和2年度は千住地域・竹の塚地域のスタプラリーを中止した。</p> <p>新たな区の魅力をPRするため、鉄道会社、地域団体等と連携しポスターやフォトスポットパネルを作成した。ポスターはJR北千住駅ホーム等に掲示することで、より多くの方の目に触れさせることができた。</p>												

観光マップ等の作成・配布

また、JR北千住駅及び区内銭湯とのコラボレーションで作成したフォトスポットパネルは設置場所・設置時期についてJR北千住駅と調整中。

PRポスターは引き続き定期的にデザインを変更することにより、新鮮なアプローチを検討していく。



PRポスター（第2弾）



フォトスポットパネル

地域活性化支援

1 支援実績

1) 後援件数 9件（うち4件は新型コロナウイルス感染症の影響により中止）

後援申請件名	開催（予定）日	後援内容	備考
西新井大師花まつり	4/1～5月中旬	名義使用 賞状	中止
ピリアロハフラフェスティバル	10/24、10/25	名義使用	中止
第2回 あだち菓子博	10/24、10/25	名義使用	
第46回足立区郷土芸能大会	10/25	名義使用	中止
令和2年度一茶まつり全国小中学生俳句大会	11/23	名義使用 賞状 トロフィー 補助金	
千住宿 千寿七福神めぐり	1/1～1/7	名義使用	
あだち菓子マルシェ	1/9～1/11	名義使用	中止
第3回あだち和の芸術祭 ONLINE	1/11	名義使用	
第60回東京仏壇展示コンクール	2/16、3/11	名義使用 賞状	5/21に延期

2) トロフィー、賞状、補助金交付

炎天寺一茶まつり（賞状2枚、トロフィー2本、補助金20,000円）

（円）

2 決算額

令和元年度		令和2年度	
予算額	決算額	予算額	決算額
1,970,000	1,751,908	1,970,000	27,260

その他PR

1 PR実績

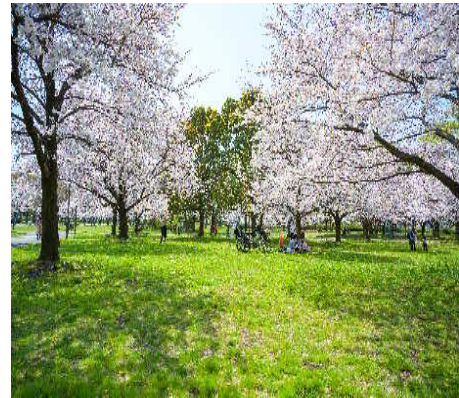
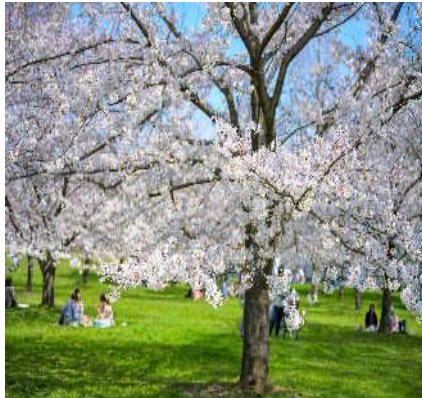
1) PR用動画の撮影(春/桜風景)

足立区の魅力を広く発信するために、季節に応じた動画を撮影し公開した。
第1弾は、満開の[桜]動画を、撮影後すぐにあだち観光ネットに掲載した。

撮影日：令和3年3月26日

撮影場所：都立舎人公園

視聴回数：200回(4月23日現在)

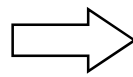


2) 千住見どころ案内看板の更新

北千住駅西口ペDESTリアンデッキの案内看板を更新した。

〔改定のポイント〕

千住の歴史探訪、グルメ、安くて美味しい呑み処など、目的に合わせた街歩きに加え、新旧入り混じる千住ならではの魅力を発見できるような案内とした。



更新後



(円)

2 決算額

令和元年度		令和2年度	
予算額	決算額	予算額	決算額
1,712,000	1,240,580	2,062,000	839,096

PR動画撮影委託 198,000円

案内板盤面更新委託 413,360円 等

3 交流事業

友好自治体交流				
1 観光交流物産展「KYU+A」(キュア)				
日時	KYU+Aは開催できなかったが、足立区主催の「おもしろ!SDGsフェア」に魚沼市が観光PR物産展を出店した際、支援・協力を行った。			
場所	令和3年3月26日(金)・27日(土)・28(日)			
参加自治体	マルイ北千住店1階			
決算額	新潟県魚沼市			
	(円)			
	令和元年度		令和2年度	
	予算額	決算額	予算額	決算額
	966,000	292,714	966,000	48,188
評価・課題	ルミネの意向により令和2年度からルミネ2階(JR改札前)のスペースを借用できなくなった。今後の開催場所については、各友好自治体と実施方法も含めて検討していく。			
2 5大イベントへの観光物産展出店招致				
日時	イベント中止のため、観光物産展出店招致はできなかった。			
場所	山ノ内町では、例年「光の祭典」出店時に友好自治体提携30周年記念植樹のりんごを収穫し来場者に無料配布していたが、今年度は区民への寄贈を申し出たばかり、区内児童養護施設等にお届けすることができた。			
参加自治体	収穫日:令和2年11月20日(金)			
評価・課題	寄贈日:令和2年11月24日(火)から27日(金)			
	収穫場所:山ノ内町役場			
	寄贈先:区内児童養護施設(4施設)、子ども食堂(4施設)、学習支援事業施設(4施設)、里親家庭(10件)			
	長野県山ノ内町			
	区関係所管と協議し、山ノ内町の保育園児により収穫された約600個のりんごを区内の児童養護施設や子ども食堂運営団体などに寄贈することで、友好自治体の特産品のPRができ、さらに交流事業も継続することができた。			
姉妹都市交流				
1 ベルモント市交流体験ツアー				
決算額	新型コロナウイルス感染症拡大により中止			
	開催予定日 令和2年8月中旬			
	中止決定日 令和2年3月16日(月)			
	(円)			
	令和元年度		令和2年度	
	予算額	決算額	予算額	決算額
	5,364,000	5,323,861	6,052,000	14,509
	交流ツアー中止に伴う契約解除金、ベルモント市との交流に要した翻訳業務謝礼等			

3 交流事業

姉妹都市交流				
評価・課題	<p>令和3年度もベルモント市への使節団派遣を中止決定したことから、姉妹都市間における交流の継続性が課題となっていたが、ベルモント市との協議により、「コロナ禍であっても交流を継続し、オンラインを活用した事業を実施する」ことを合意した。引き続きオンライン交流について協議を重ねていく。</p>			
2 ベルモント市使節団受入				
評価・課題	新型コロナウイルス感染症拡大により中止			
	(円)			
	令和元年度		令和2年度	
	予算額	決算額	予算額	決算額
	6,773,000	3,202,942	4,780,000	1,602,460
	通訳・翻訳業務人材派遣委託費(9月～3月)			
	令和3年度の使節団受入れは、新型コロナウイルス感染症の拡大状況に注視しつつ、ベルモント市と引き続き協議していく。			